



ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОДКАСТОВ (ЧЕК-ЛИСТ)

СОЗДАНИЕ ТИЗЕРОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

JAMSHED MA'RUF
journalist-factchecker
podcaster
media-trainer
new media specialist

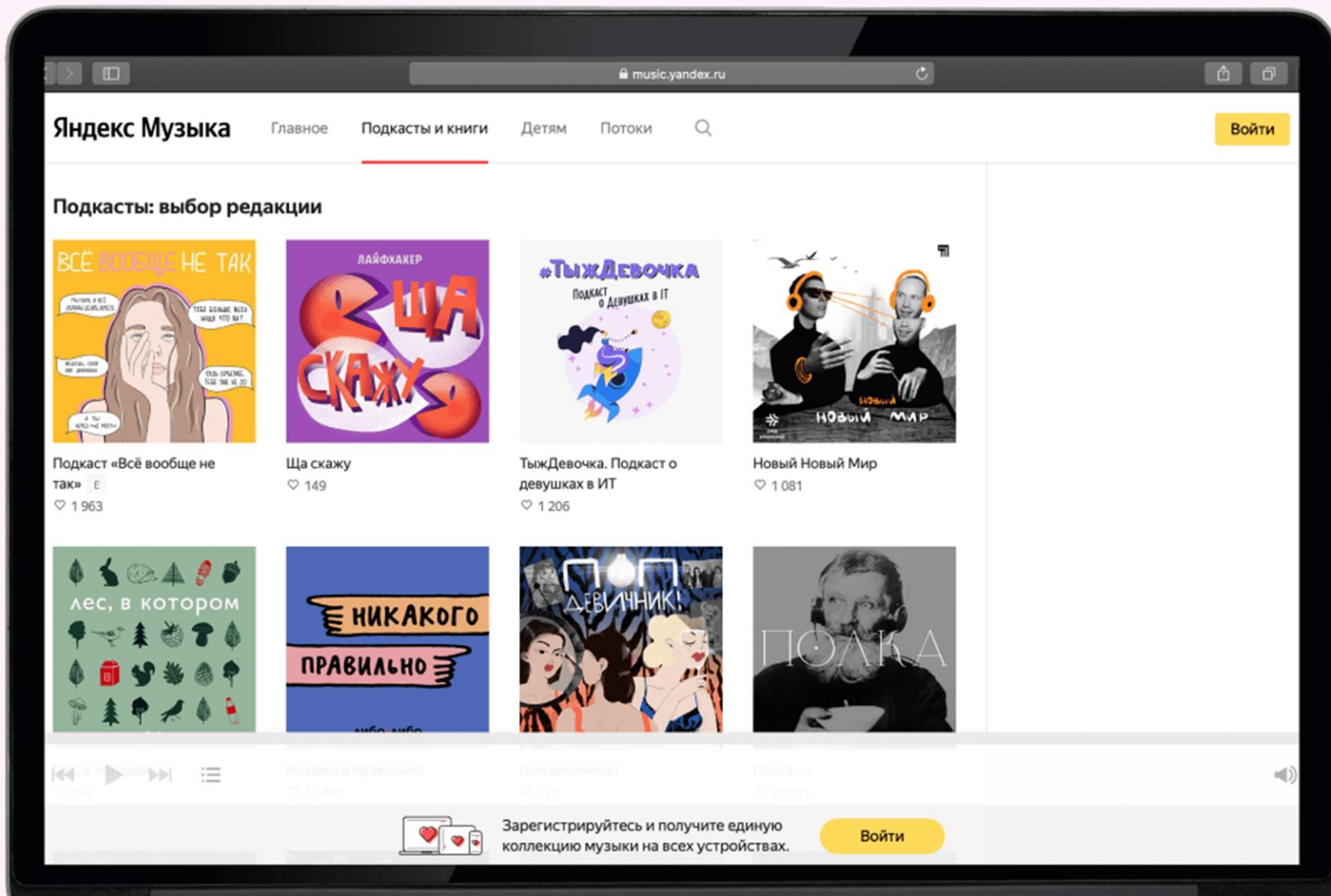


t.me/JMBpictures

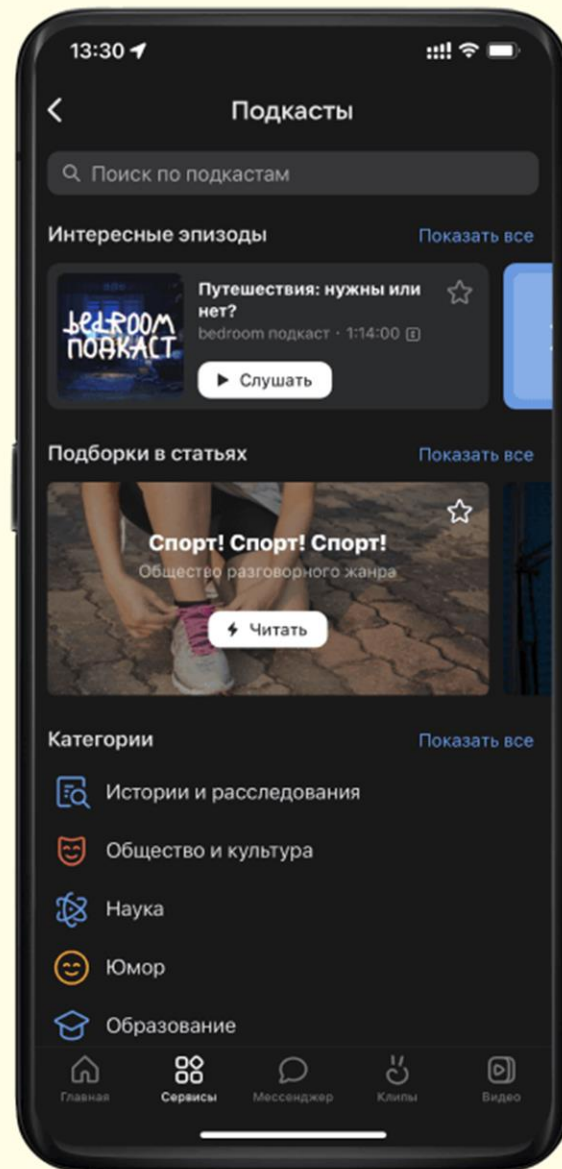
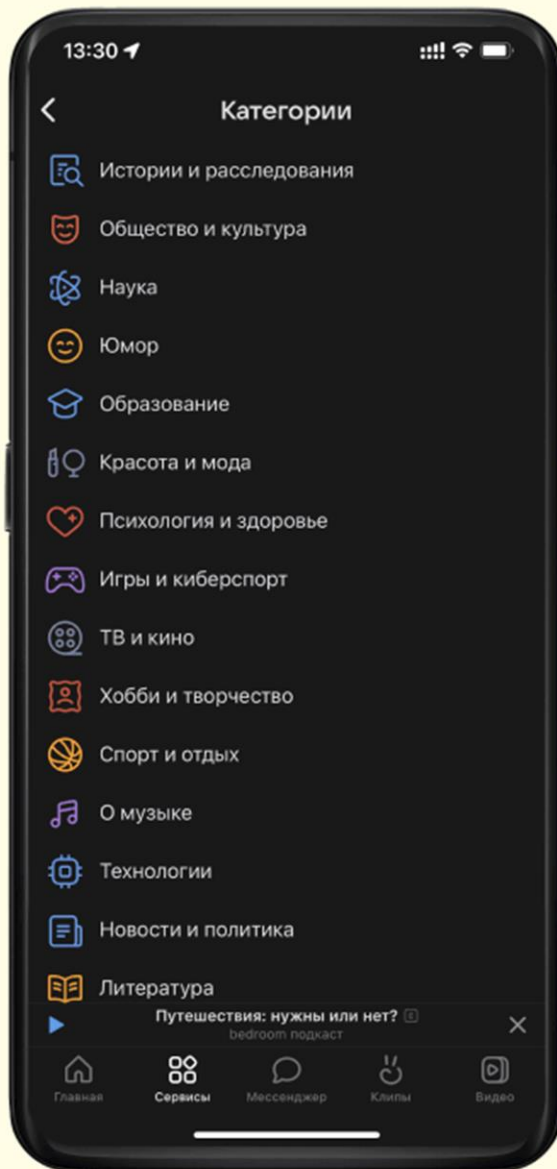
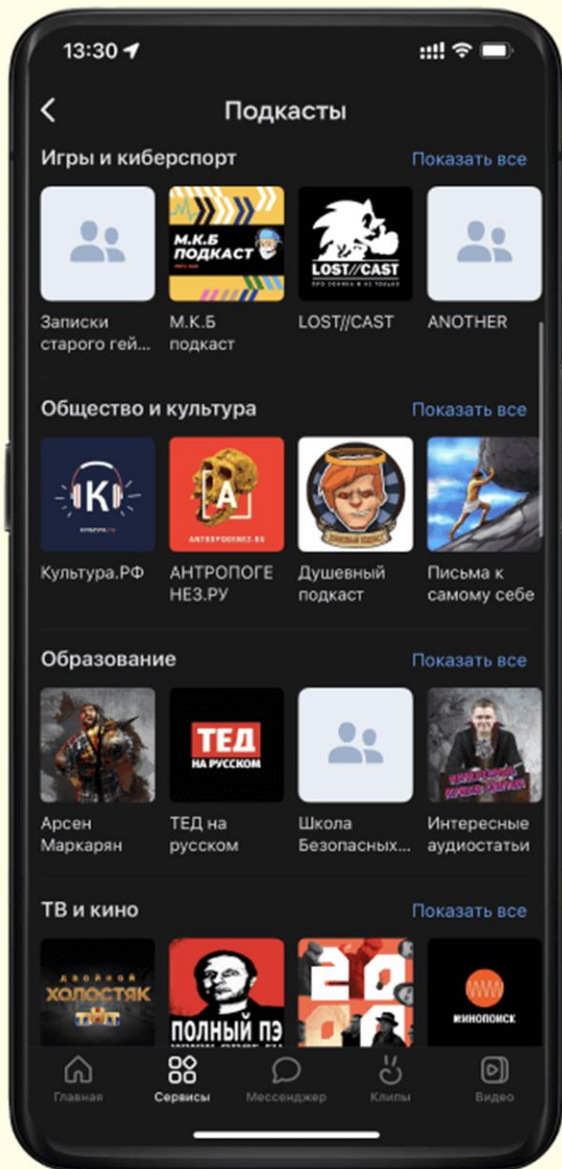
СОДЕРЖАНИЕ

- «Яндекс.Музыка»
- «ВКонтакте»
- SoundCloud
- Castbox
- Apple Podcasts
- «Google Подкасты»
- Spotify

ЯНДЕКС.МУЗЫКА

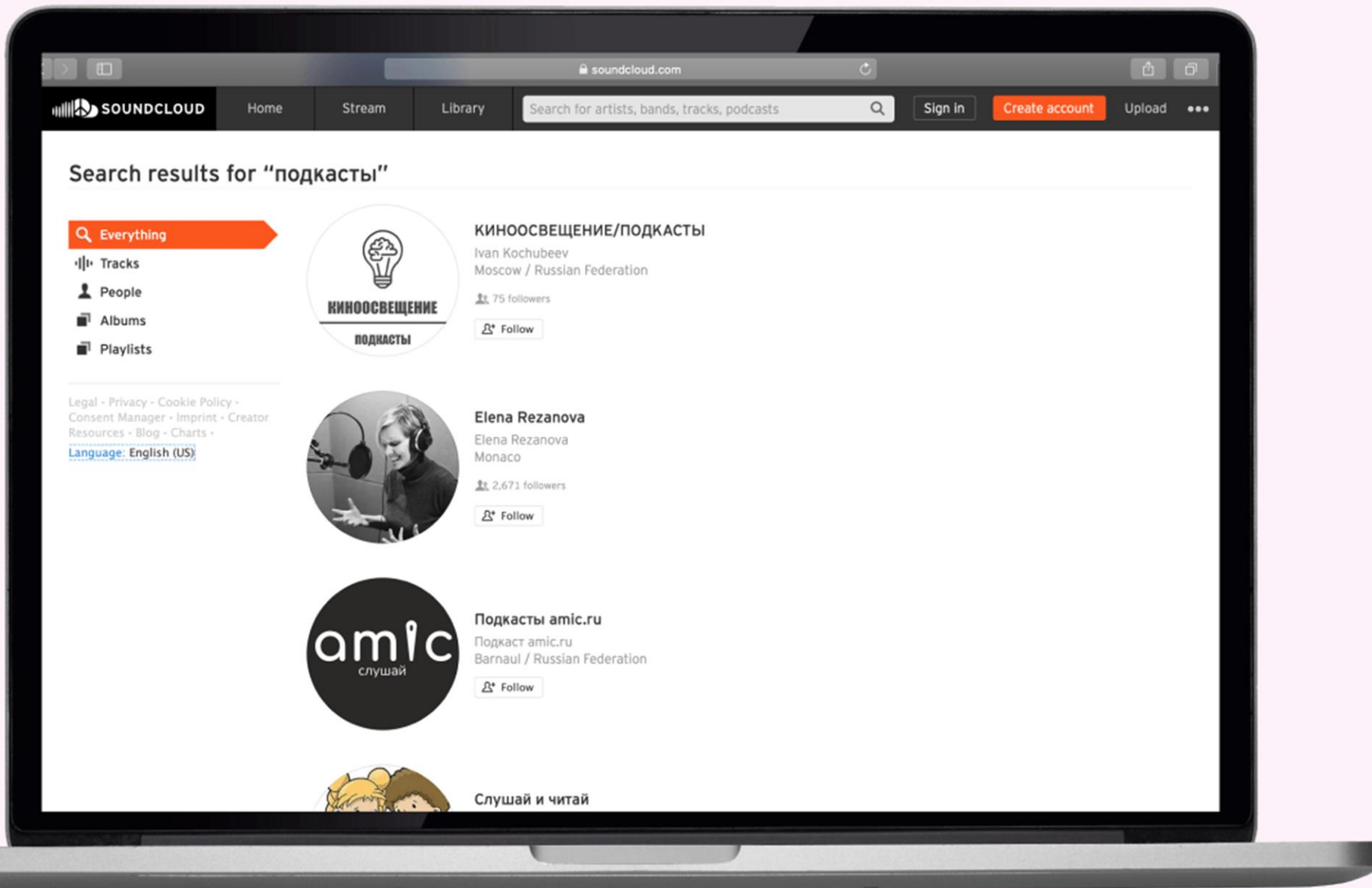


- **Как работает:** авторам подкастов нужно заполнить форму – указать общую информацию, контактные данные и RSS-поток (ссылку на сторонний хостинг, куда загружены подкасты). Далее платформа подтягивает данные с хостинга и автоматически обновляет подкаст.
- Главная проблема такого способа публикации заключается в следующем: если в данных RSS есть ошибка или подкаст опубликовался «криво», придется сначала обновить RSS, а после – подождать несколько часов, когда аудио, обложка или описание обновятся на «Яндекс.Музыке». Эта проблема актуальна для всех платформ, где подкаст публикуется через RSS. Но в отличие от Apple Podcasts и «Google Подкастов» в «Яндекс.Музыке» с публикацией авторам помогают русскоязычные редакторы и техподдержка.
- Редакторы могут и продвинуть подкаст на главной странице или в категории «Выбор редакции». Но добиться этого непросто: качество выпуска должно быть высоким, а тема актуальной, и продвижение нужно запросить у редакции.
- **Удобство для слушателя:** для подкастов и книг есть отдельная вкладка, выпуски разделены на категории, им можно поставить лайки и подписаться на авторов.



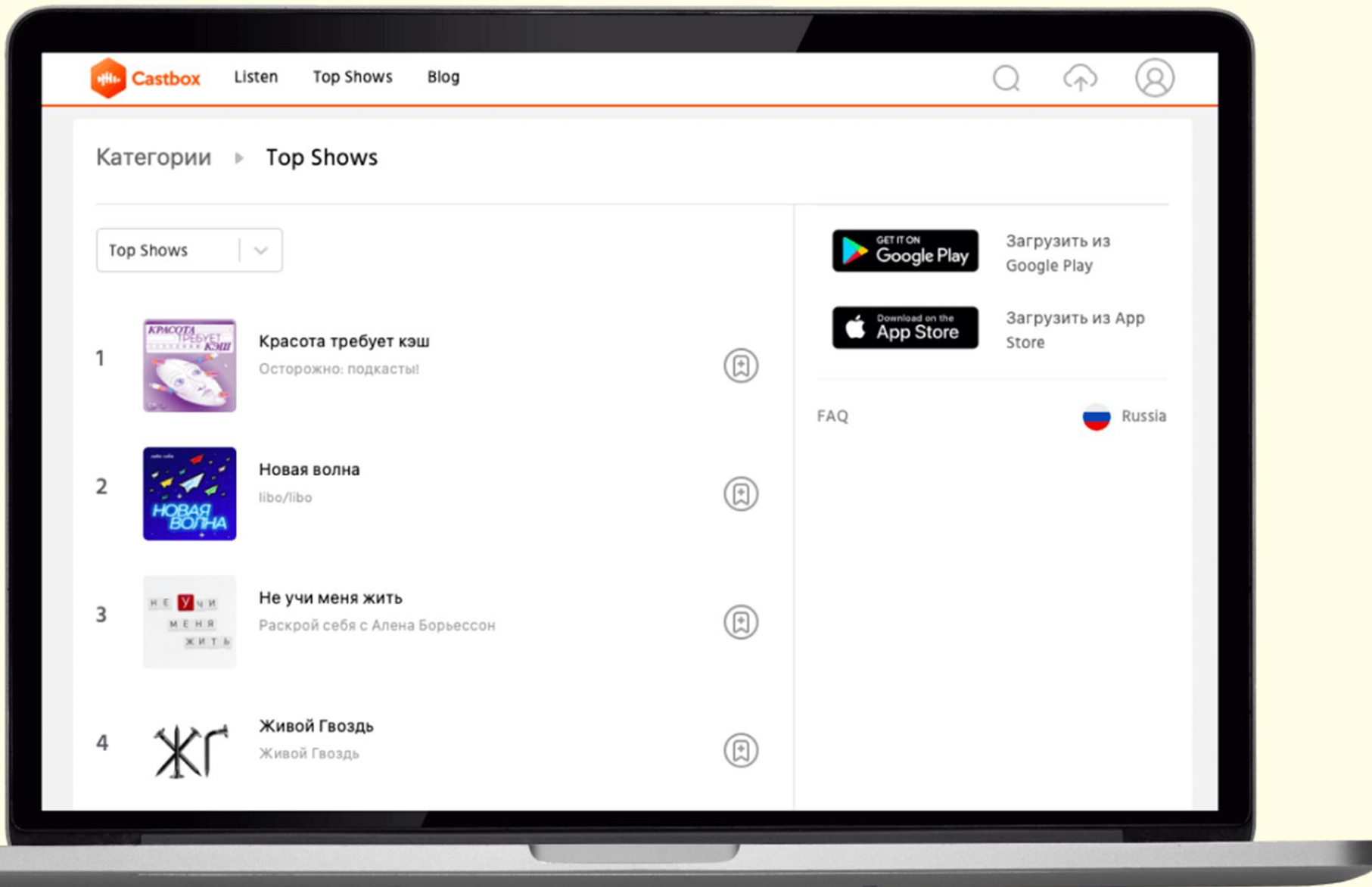
- **Как работает:** чтобы разместить выпуск, нужно оформить [заявку](#), указать данные о подкасте, личные контакты, ссылку на паблик и прочее. Эпизод лично послушают модераторы и в течение недели решат, публиковать его или нет. Если вы прошли проверку, далее эпизоды можно загрузить в VK вручную или через RSS-поток.
- Преимущество платформы VK в том, что авторы могут получить много сторонних слушателей (не только подписчиков своего сообщества). Все благодаря развитым возможностям продвижения.
- **Удобство для слушателя:** пользователям соцсети не нужно переходить в сторонние сервисы, чтобы прослушать эпизод – они остаются в единой экосистеме. Также все подкасты разделены по категориям и подборкам в мобильном приложении, а на десктопе их можно послушать [в новостной ленте](#). Подкасты можно слушать бесплатно в фоновом режиме без подписки.

SOUNDCLOUD



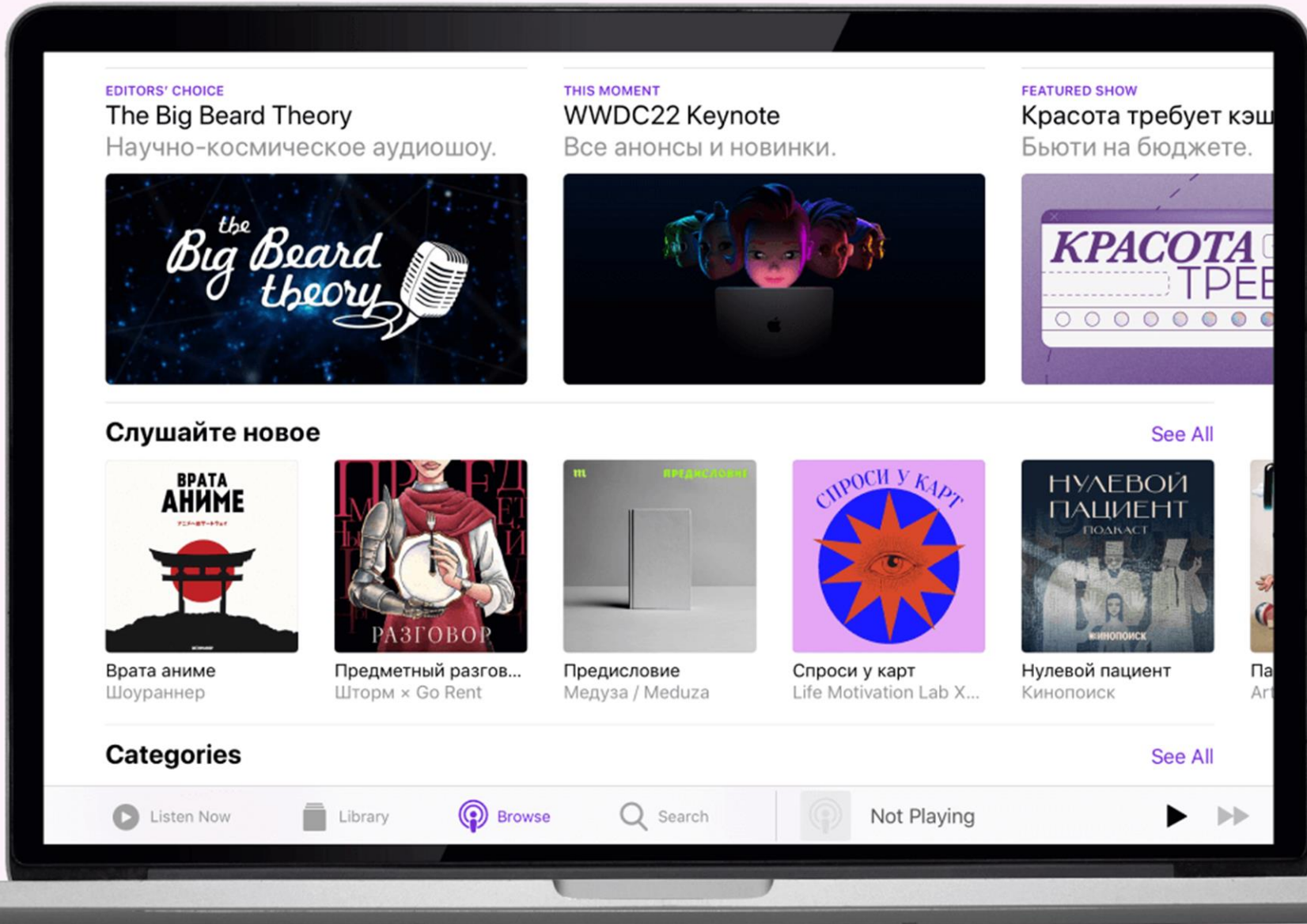
- Это популярная площадка для музыкантов и подкастеров. В SoundCloud удобный интерфейс, шеринг и загрузка эпизодов. Но есть одна проблема: можно бесплатно загрузить эпизоды длиной в сумме до 3 часов. Чтобы снять ограничение, придется купить подписку за \$16 в месяц.
- **Как работает:** авторы могут вручную загружать на платформу подкасты, сами менять обложки, названия, теги – и все без какой-либо модерации.
- **Удобство для слушателя:** пользователи могут бесплатно слушать любые подкасты, ставить им лайки, репостить, собирать собственные подборки и оставлять комментарии к конкретному моменту в подкасте – вплоть до секунды. Но отдельного раздела для подкастов нет, их придется найти вручную через поиск.

CASTBOX



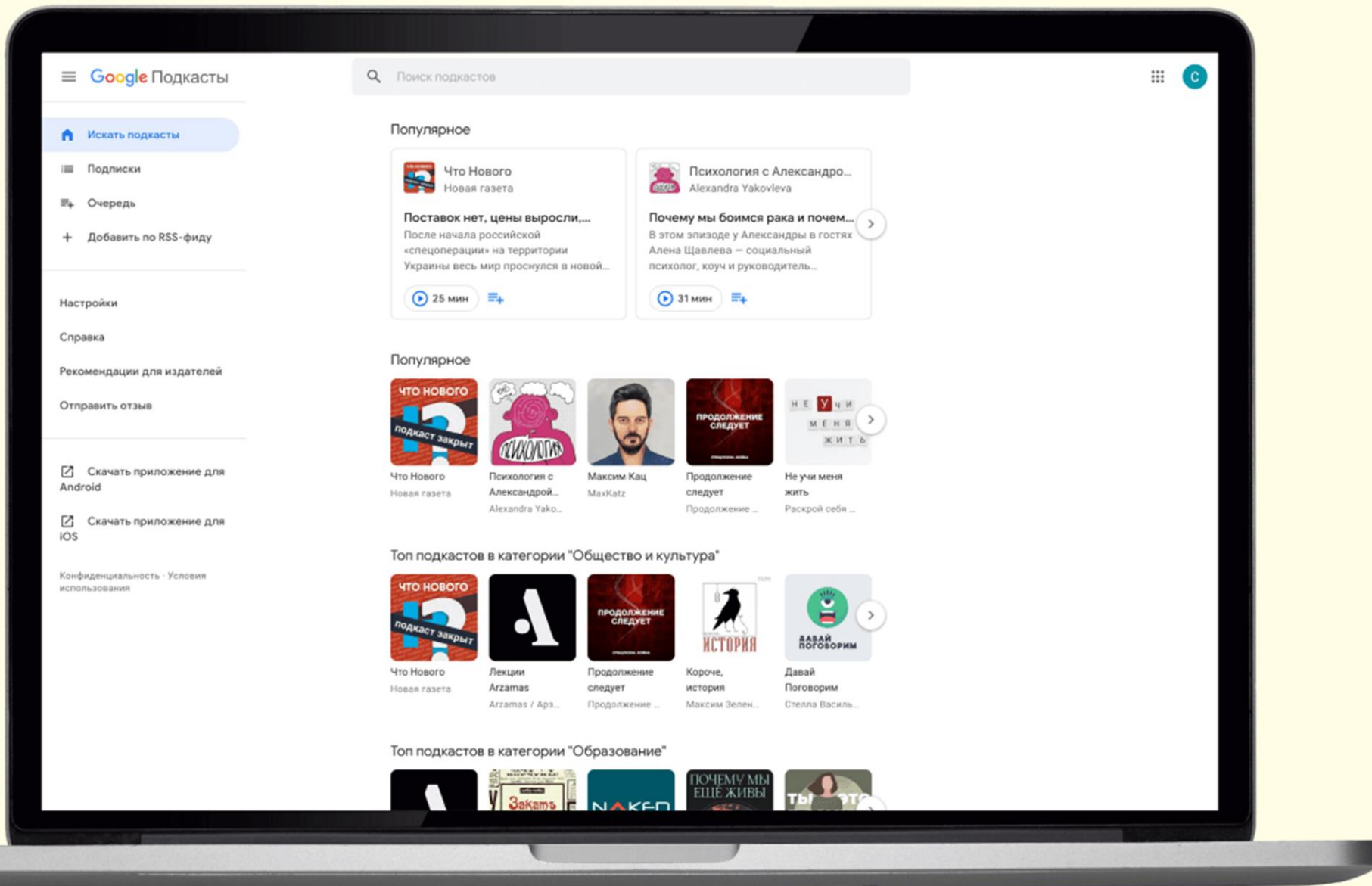
- В сервисе опубликовано более 95 млн эпизодов подкастов со всего мира. Castbox не очень популярен в России, но может стать бесплатным хостингом для местных авторов.
- **Как работает:** пользователи могут самостоятельно и бесплатно опубликовать свой подкаст, как на SoundCloud, без модерации. Если автор хочет заработать на своем шоу, он может подключить платный доступ к эпизодам. Но для этого придется купить подписку за \$6 в месяц (ее можно оплатить со счета iTunes).
- **Удобство для слушателя:** в Castbox есть персонализированные рекомендации, основанные на истории прослушивания и подписках пользователя.

APPLE PODCASTS



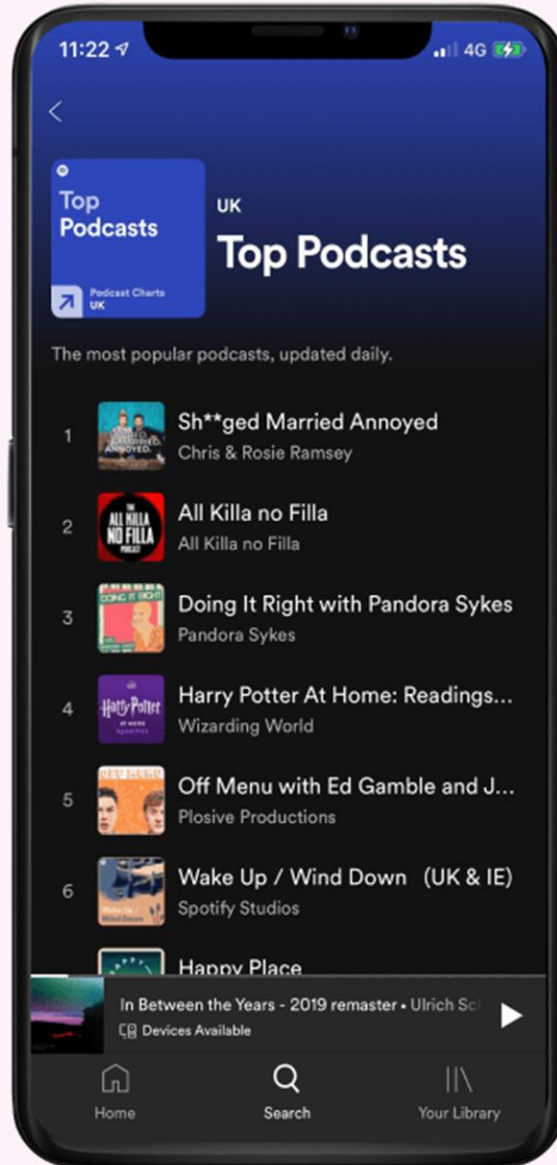
- Apple занимается подкастами с 2005 года. За 17 лет компания смогла собрать в Apple Podcasts более двух миллионов шоу. У «яблока» огромная библиотека и удобная навигация, найти подходящую тему можно на странице «[Загрузки](#)», там есть все: от спортивных новостей до лекций по истории христианства.
- Сейчас Apple Podcasts по доле рынка уступает лишь Spotify. Это связано с тем, что сервис удобен в основном пользователям «яблочных» устройств. Приложение можно скачать на Android, но авторизоваться все равно придется через Apple ID.
- **Как работает:** для публикации необходимо загрузить эпизоды на хостинг, создать RSS-поток, зайти в раздел [Podcasts](#) на сайте iTunes Connect и авторизоваться с помощью Apple ID. Сервис «подтянет» данные о подкасте. Останется только пройти модерацию редакторов Apple, что обычно занимает пару дней.
- **Удобство для слушателя:** Apple Podcasts тесно интегрирован в «яблочную» экосистему – приложение предустановлено на iPhone, iPad, Mac и другие устройства. Также подкасты можно слушать на ПК с Windows через iTunes и на Android-смартфонах.
- Почти все подкасты на платформе бесплатные.

GOOGLE ПОДКАСТЫ



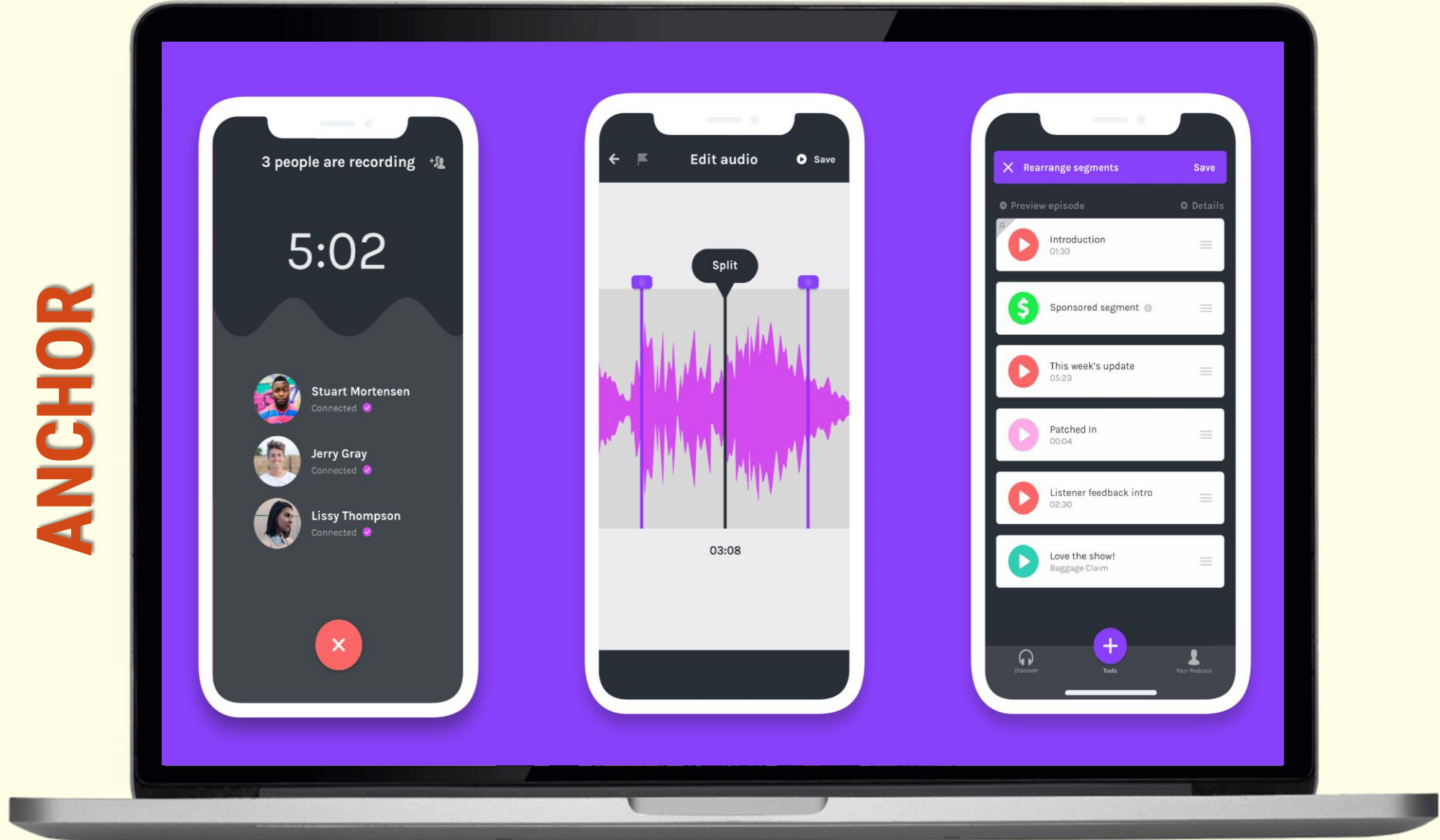
- Google не так давно выпустила отдельное приложение для подкастов: на Android оно появилось в 2018-м, а на iPhone всего два года назад. Но на платформе уже более 2 млн подкастов. Сервис позволяет подписываться на авторов, скачивать выпуски для прослушивания в офлайне, настраивать скорость воспроизведения и не только. Для авторов главный плюс «Google Подкастов» в том, что после публикации шоу появляется в поисковой выдаче Google и его можно включить прямо в браузере.
- **Как работает:** авторы не могут загрузить аудиофайлы напрямую – сначала нужно выложить их на хостинг или создать собственный RSS-фид. Компания сама пошагово рассказывает, как опубликовать подкаст и какие у платформы требования к выпускам.
- **Удобство для слушателя:** приложение полностью бесплатное, доступно на десктопе и смартфонах. В сервисе есть «умные» алгоритмы, которые рекомендуют подкасты, исходя из истории прослушиваний пользователя. Также доступна синхронизация: можно остановить воспроизведение на смартфоне и продолжить в Google Home.

SPOTIFY



- Spotify – крупнейший сервис аудиостриминга, он занимает 36% мирового рынка.
- **Как работает:** несмотря на все трудности, формат публикации тот же, что и на других платформах: нужно загрузить аудио на хостинг, перейти на сайт [Spotify for Podcasts](#), авторизоваться, добавить ссылку на RSS-канал, ввести данные подкаста и дождаться проверки модераторов.
- **Удобство для слушателя:** мы оставили самый популярный стриминговый сервис в самом конце рейтинга, потому что Spotify стал очень неудобен для слушателей. Некоторые пользователи пытаются обойти ограничения с помощью VPN, но это совсем другая история.

ANCHOR



- **Хостинг** (англ. hosting) – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети (обычно Интернет).
- Дело в том, что хостинг вебсайта нужен, чтобы хранить файлы отображаемые на сайте. Но чтобы хранить в интернете аудио-файлы, нужен другой хостинг.
- **Как работает:** [Anchor](#) (Якорь) – это самый простой способ создать подкаст, предоставленный вам Spotify. Теперь вы можете создавать свой подкаст, размещать его в Интернете, распространять на своих любимых платформах для прослушивания, расширять аудиторию и монетизировать свои выпуски – и все это со своего телефона или планшета, бесплатно.
- **Удобство для слушателя:** [Anchor](#) – это более простой и бесплатный сервис. Бесконечное хранение и удобный интерфейс. В процессе настройки RSS могут возникнуть проблемы (например, рано нажали сохранить и сохранили не ту ссылку в профиле), но с этими вопросами можно обратиться в техподдержку и достаточно быстро устранить проблемы.

«Расонанигор» в социальных сетях



FACEBOOK

rasonanigor



INSTAGRAM

rasonanigor



TELEGRAM

rasonanigor