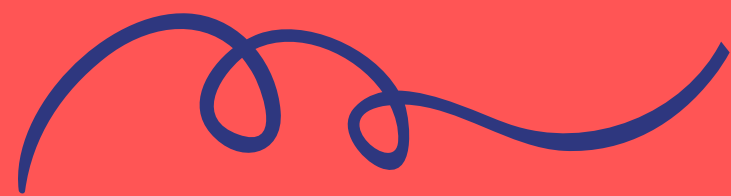
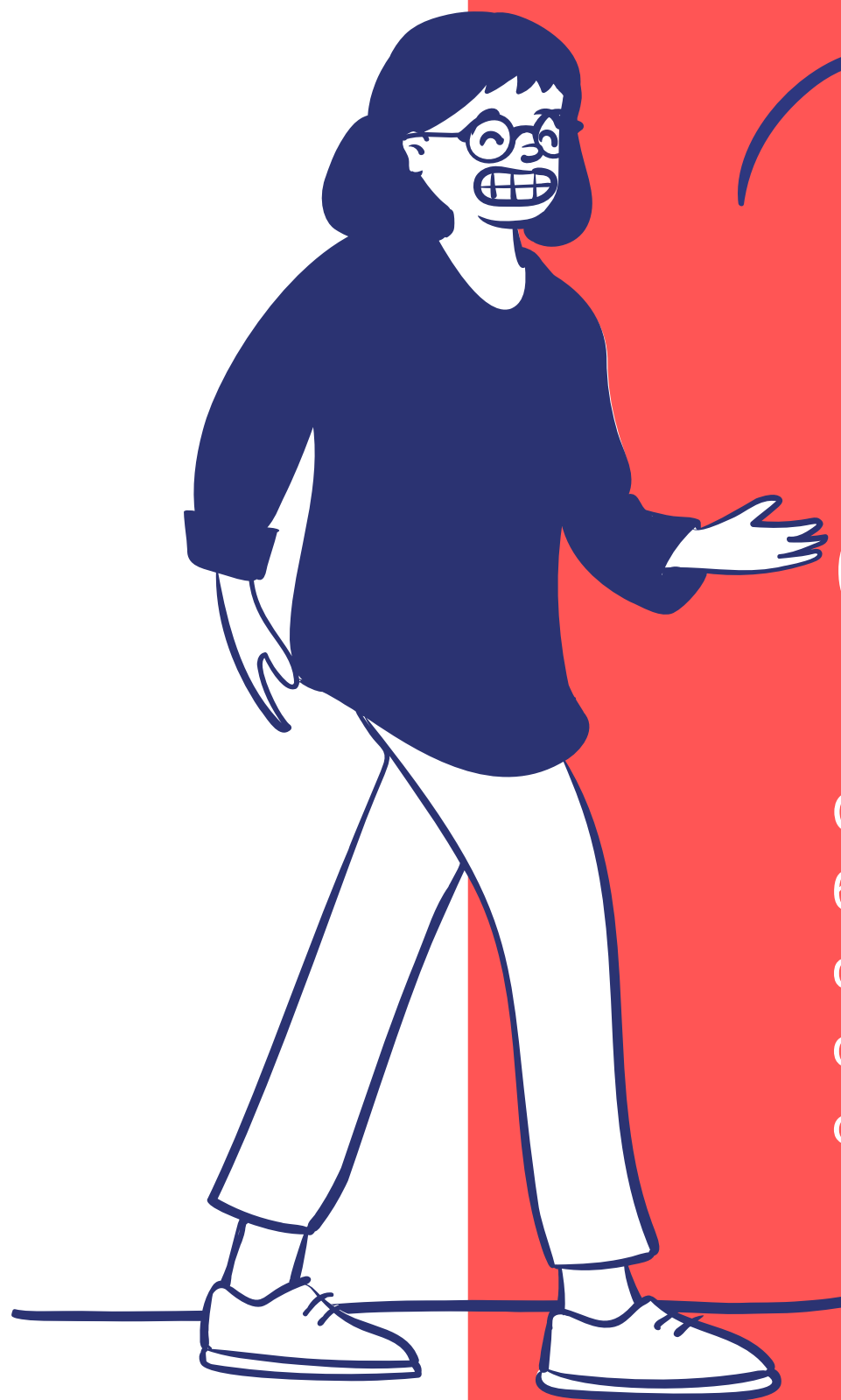




Как продвигать конфликто- чувствительные материалы в социальных сетях?

Медиатренер
Татьяна
Голубцова





Какими бывают социальные сети?

Сегодня существуют более узкие или более широкие определения социальных сетей. В какой-то степени к ним можно отнести и блог-платформы, и видео- и фотохостинги.





Две задачи трафика

Еще недавно средствами информации ставились две основные задачи при работе в социальных сетях:



трафикогенерация на основной сайт (привлечение аудитории на сайт по ссылкам в постах в соцсетях)



активное общение с пользователями.



Как достичь пользователя?



с помощью постов в
социальных сетях (либо в
собственных пабликах, на
которые подписаны
пользователи, либо в
перепостах его друзей,
либо с помощью
рекламной поддержки



с помощью постов в
социальных сетях (либо в
собственных пабликах, на
которые подписаны
пользователи, либо в
перепостах его друзей, либо
с помощью рекламной
поддержки



через почтовую
рассылку,
реанимированную СМИ
буквально в 2015 г.



Как удержать пользователя на странице



Комментарии к материалу-пользователям интересно и почитать, и поучаствовать.

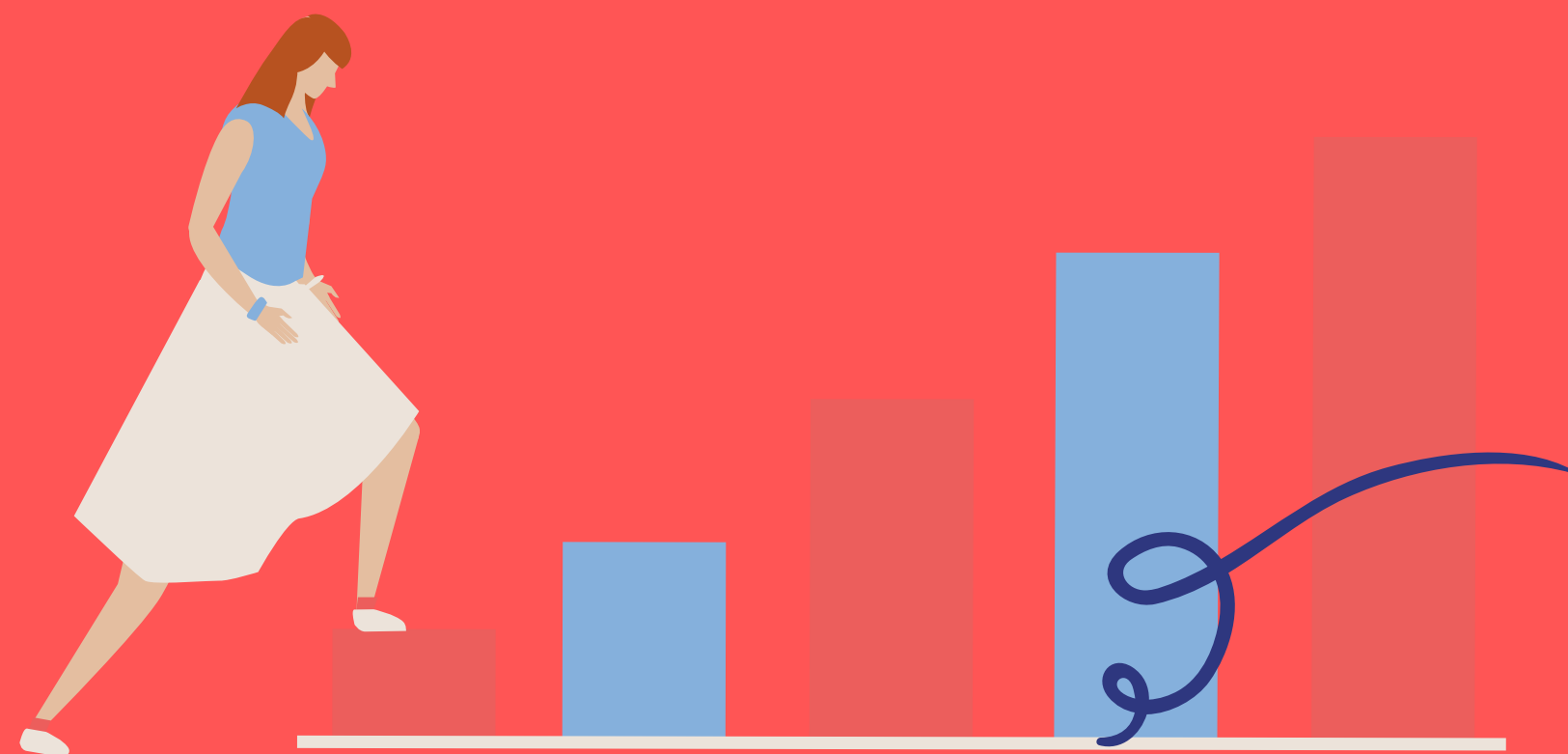
Обратная связь важна



Опросы и голосования по вашей публикации, выбор темы... подталкивайте аудиторию к активности



В каких форматах существуют материалы в соцсетях



01

Информационно-аналитические тексто-визуальные посты (в том числе фотозарисовки, дата-материалы и так далее)

02

Видеоматериалы, в том числе прямые эфиры

03

Мини-форматы: рилз, мемы, гиф материалы





Генератор идей постов

<https://cards.smmplanner.com/>



Тренды в медиа на 2022 год



Социальные платформы инвестируют в новые инструменты для создания или курирования аудио, которые открывают рынок создания контента для всех, у кого есть смартфон.



И журналисты, и зрители утомлены безжалостным циклом негативных новостей. RISJ прогнозирует, что больше внимания будет уделяться конструктивным форматам освещения новостей,



Многие новостные организации стремятся ужесточить правила использования социальных сетей, чтобы помочь обуздать злоупотребления и повысить общественное доверие



Тренды в медиа на 2022 год



Из-за онлайн-дезинформации о коронавирусе или роли социальных сетей в таких событиях на технологические платформы усиливается давление регуляторов.



И журналисты, и зрители утомлены безжалостным циклом негативных новостей. RISJ прогнозирует, что больше внимания будет уделяться конструктивным форматам освещения новостей,



ИИ и машинное обучение набирают популярность в редакциях новостей. 85% опрошенных издателей заявили, что в этом году будет очень важно создавать персонализированный контент для новостной аудитории.



Ваши вопросы?



Предлагайте ваши темы для конкурса!

Выберите тему:

два героя по разные стороны границ,
или герой, живущий на две страны,
релоканты и изменения в странах,
культурный обмен, жизнь в
приграничных районах, экономика
приграничных районов, социальные
вопросы: школы, язык,
СМИ на национальных языках...



Определитесь с командой:

работаю как блогер,
работаю с коллегой из своей страны,
работаю с коллегой из другой страны,
работаю в команде



Ваши вопросы?



Предлагайте ваши темы для конкурса!

Выберите площадку:
где будет размещен материал?



Определите язык публикации:
основной и вспомогательный

Выберите формат материала:
аудиоподкаст, видео, лонгрид,
серия минипостов, и так далее





Мы ждем ваши материалы!



21 ноября – 4 декабря 2022

Прием работ и запуск конкурса работ на сайте проекта.

5 -11 декабря 2022

Оценка работ членами жюри и голосование за лучшую работу на сайте проекта

15 декабря 2022

Награждение участников и победителей конкурса онлайн

