



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

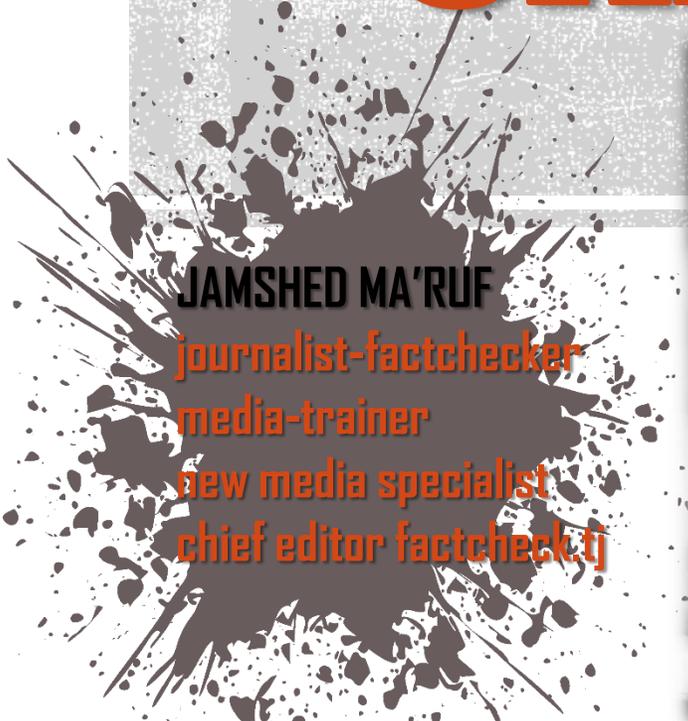


EURASIA FOUNDATION

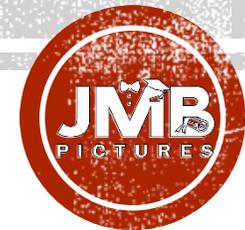


MEDIA PRODUCTION CAMP  
**WORLD 2 YOU**

# CAPTION-WIDE



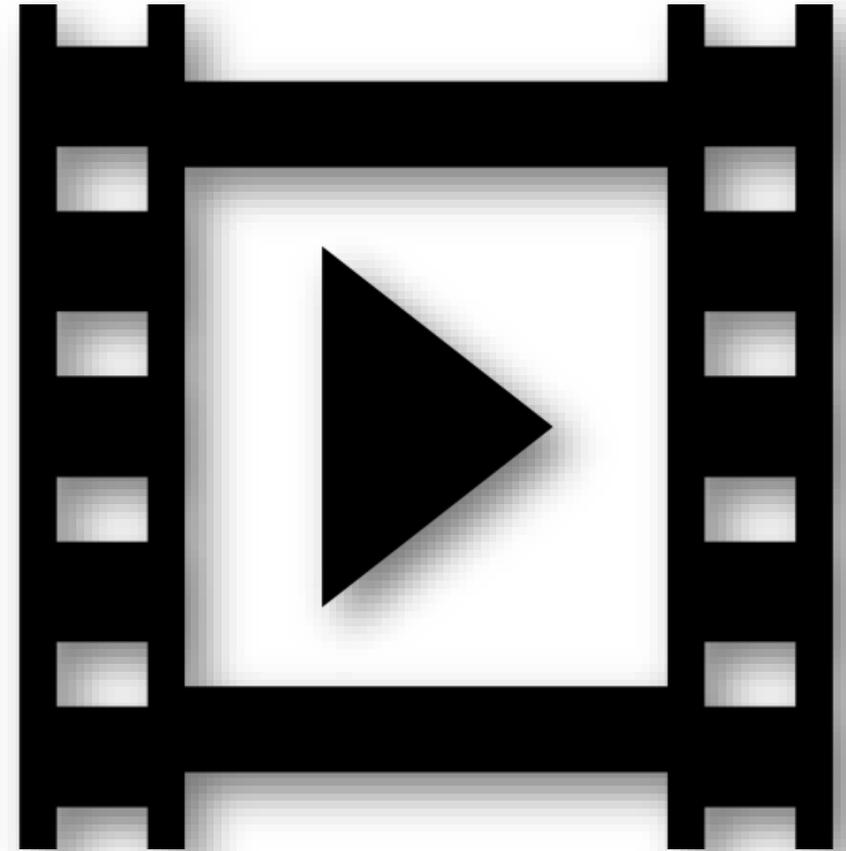
**JAMSHED MA'RUF**  
journalist-factchecker  
media-trainer  
new media specialist  
chief editor factcheck.ij



[t.me/JMBpictures](https://t.me/JMBpictures)

# ЧТО ТАКОЕ ВИДЕО?

- Видео (от лат. video – смотреть, видеть) – это записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, или вкратце это движущаяся картинка со звуком



# ЧТО ТАКОЕ CAPTION?

- Caption – это текстовое сопровождение видеоряда на языке оригинала или переводное, дублирующее и иногда дополняющее, или же сопроводительный текст к фотографиям/видео



YouTube научился автоматически создавать титры для видео

# ЧТО ТАКОЕ CAPTION-VIDEO?

- Caption video – это короткое видео с титрами и субтитрами. Например:



ЗДЕСЬ **ДУШАНБЕ – СТОЛИЦА**  
**ТАДЖИКИСТАНА**



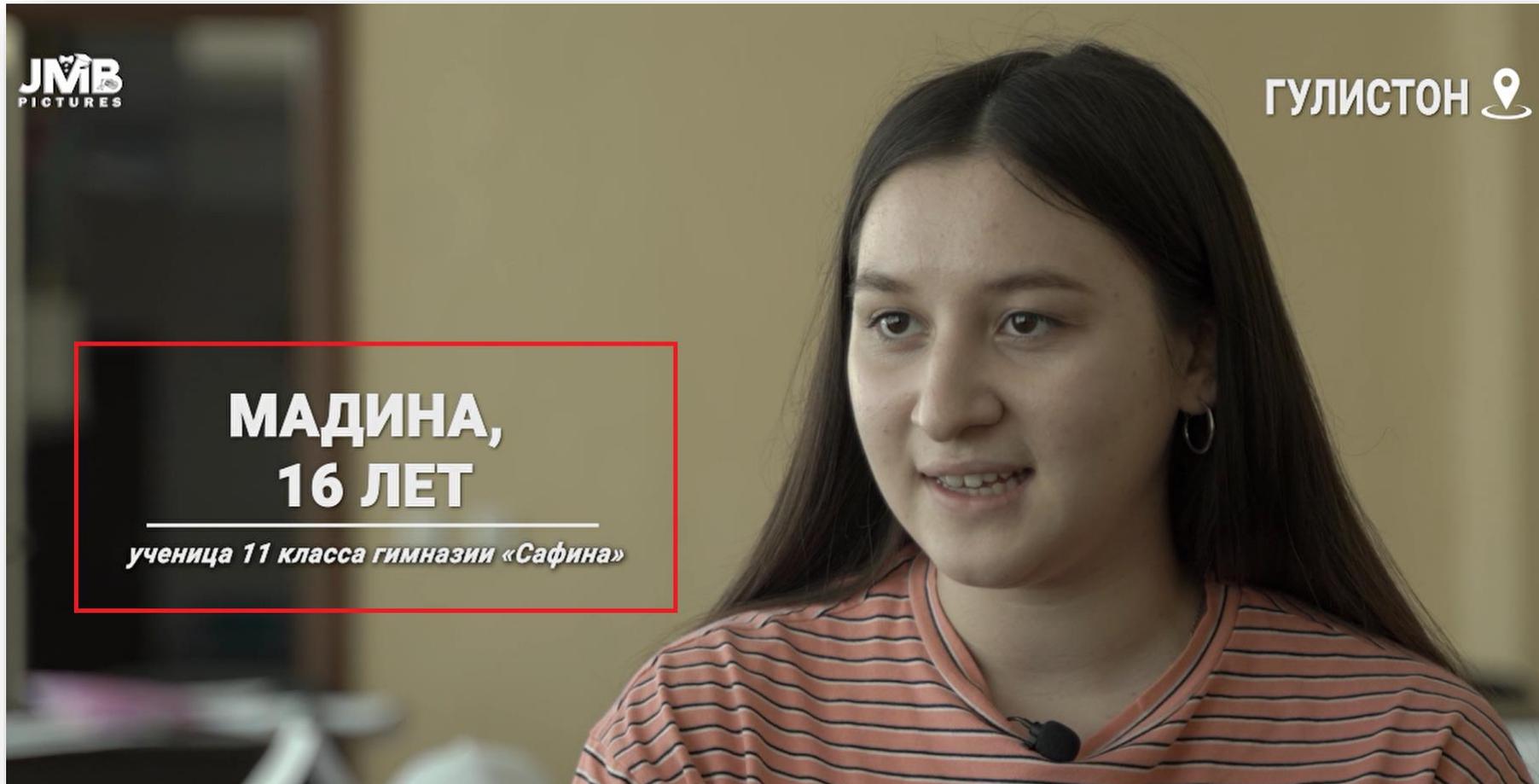
*Я очень люблю свою столицу,  
мне оно очень нравится*

# ТИТРЫ

- Это надписи на видео: вступительные титры, титры внутри произведения или финальные титры
- Как правило, они достаточно большие по размеру и не дублируют закадровый текст. Только усиливают его или обозначают какие-то названия

# ПРИМЕРЫ

- Если в видео кто-то говорит и рядом появляется надпись, это также титры





**МУҲАРРАМА РАҲИМОВА**

равоншинос



Истаравшан, Таджикистан

**АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ  
ПАМЯТНИК ОТНОСИТСЯ  
К V ВЕКУ ДО Н. Э.**

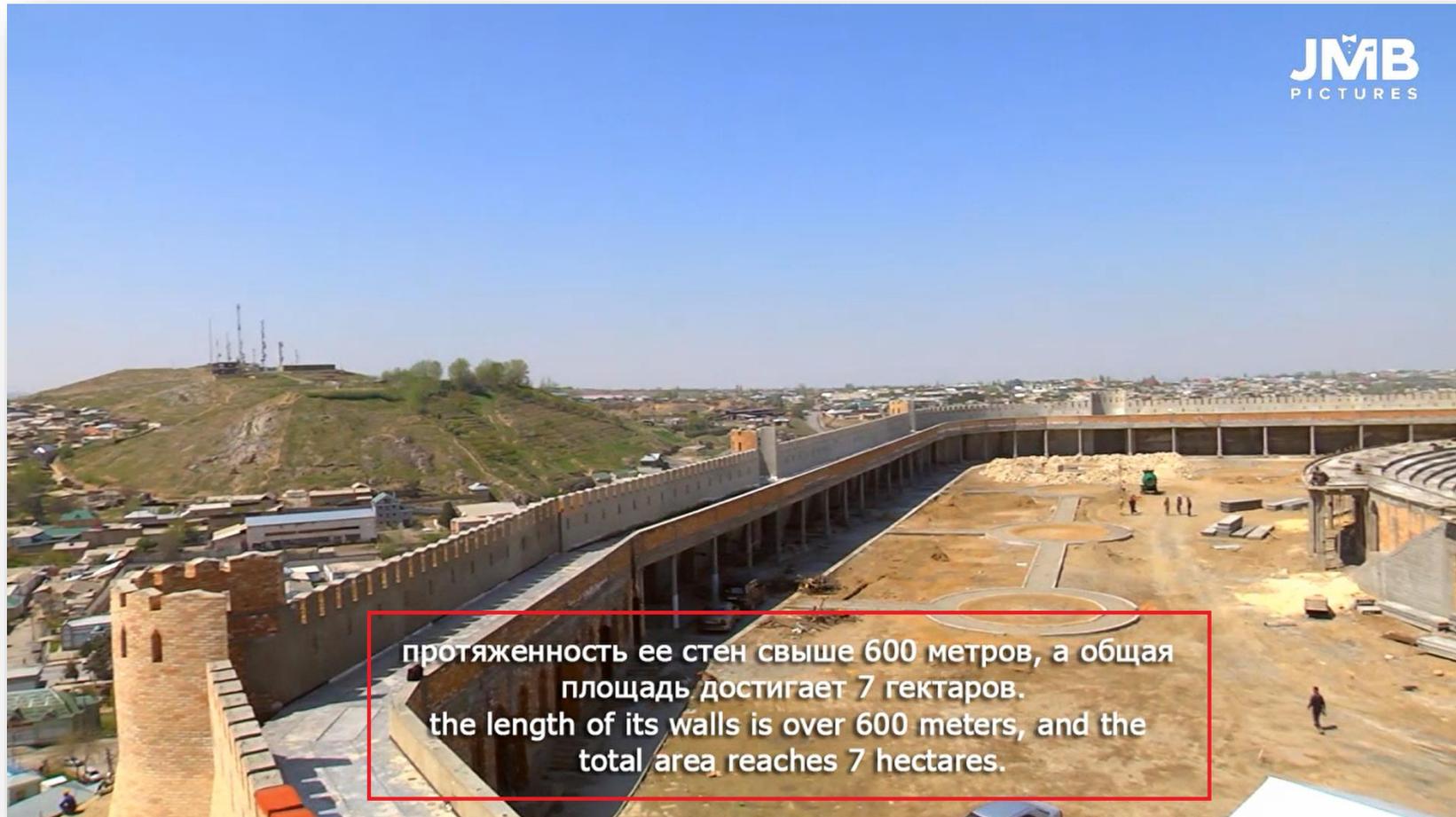


# СУБТИТРЫ

- Это дословная текстовая версия диалогов и закадрового голоса, сопровождающие видео
- Преимущественно это достаточно мелкие надписи в нижней части экрана
- Субтитры также используют для перевода иностранных видеороликов

# ПРИМЕРЫ

- Субтитры также используют для перевода иностранных видеороликов





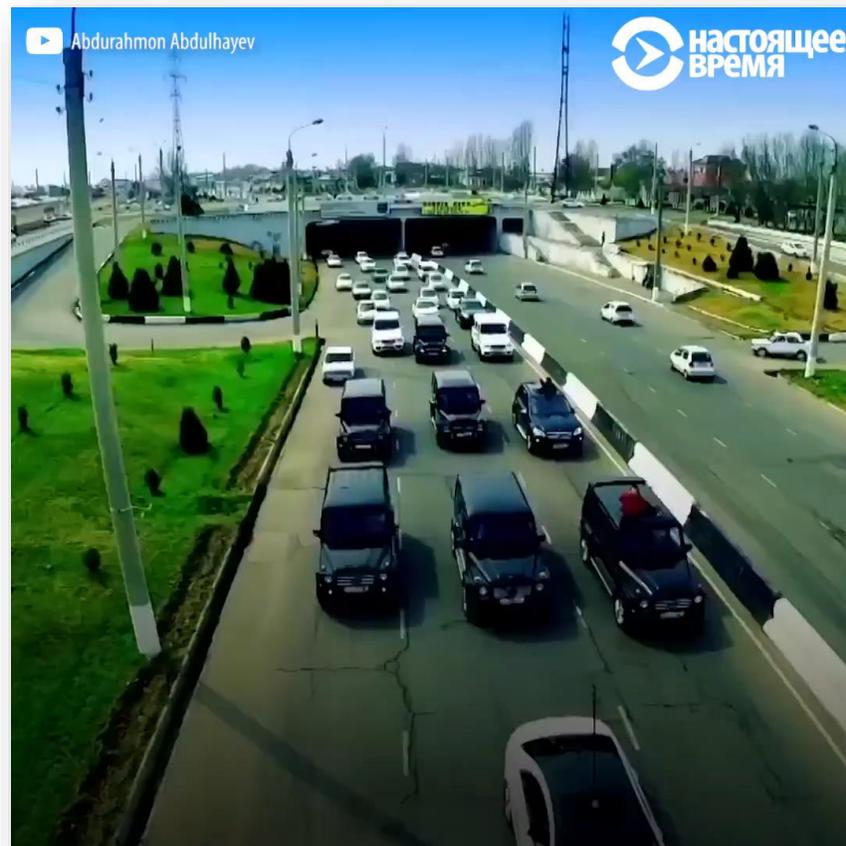
- Говорят, Александр Македонский потерпел серьезное поражение именно в этой крепости.



# ПРЕМУЩЕСТВА CAPTION-VIDEO

- Можно смотреть без звука
- Динамичны
- Увлекательны
- Держать внимание зрителей
- Короткие (до 3-х минут), но очень информативны

# ПРИМЕРЫ



# ПЛОХОЕ И ХОРОШЕЕ ВИДЕО

- Слабая тема
- Ошибки в тексте
- Отсутствие сценария
- Актуальная тема
- Необычная история
- Вызывающая эмоция

# ПРИМЕР: ПЛОХО



# ПРИМЕР: ХОРОШО



# ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЗАПИСИ

Штатив



Стабилизатор



Руки



# ТИПЫ МИКРОФОНОВ

Петличный



Направленный



Наушники-микрофон

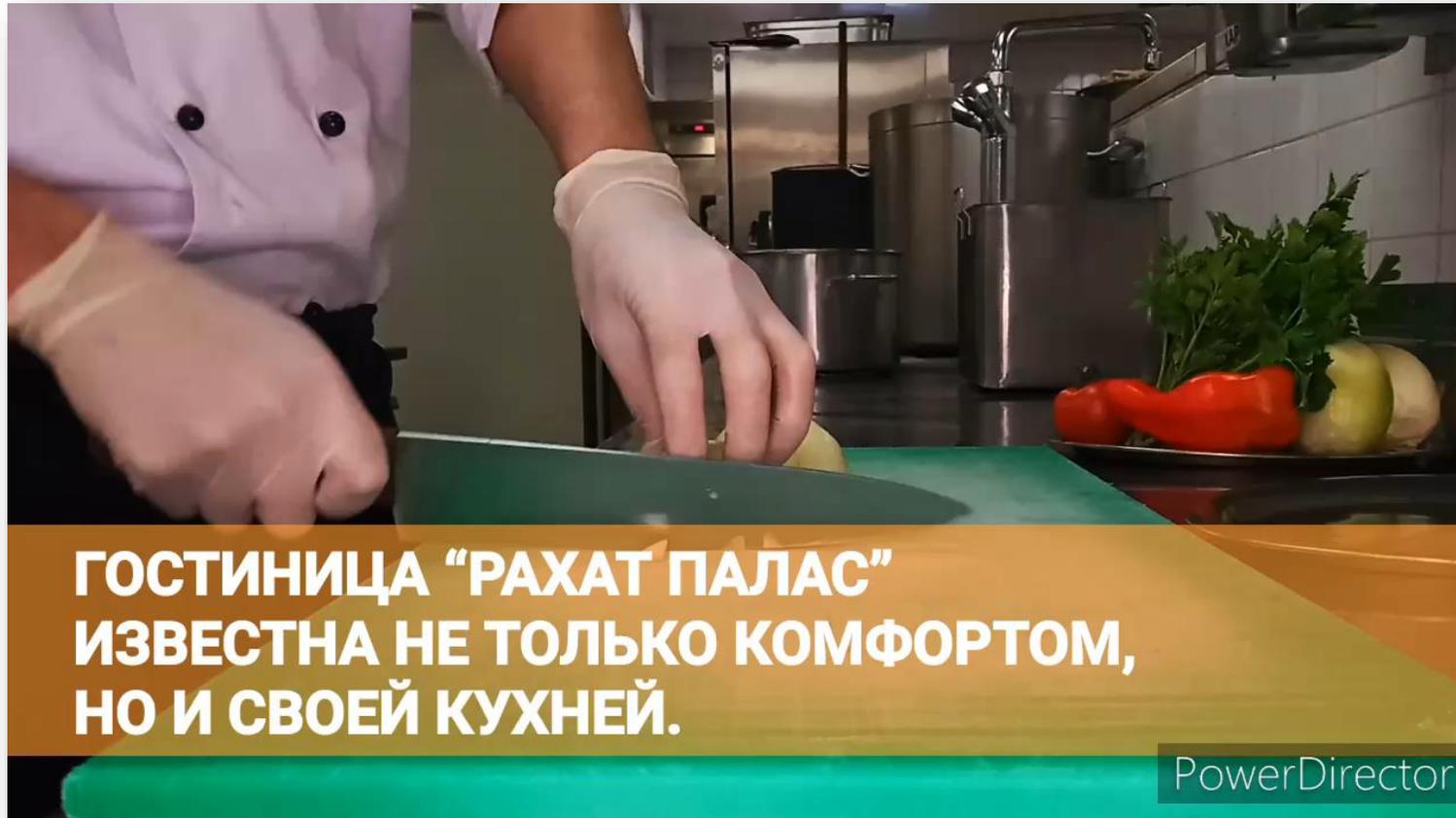


# ЗАПИСЬ ГОЛОСА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ





# ПРИМЕРЫ



ГОСТИНИЦА "РАХАТ ПАЛАС"  
ИЗВЕСТНА НЕ ТОЛЬКО КОМФОРТОМ,  
НО И СВОЕЙ КУХНЕЙ.

PowerDirector



# МОНТАЖНАЯ ФРАЗА

- Монтажная фраза – это последовательность планов разной крупности, создающая при монтаже эффект единого действия.
- Монтажная фраза должна отвечать на 3 вопроса:

## ГДЕ? ЧТО? КАК?

- На вопрос «ГДЕ?» отвечает общий план – в лесу;
- На вопрос «ЧТО?» отвечает средний план – жизнь медведей;
- На вопрос «КАК» отвечает крупный план – показываем поведение животного, его реакцию.

# МОНТАЖНАЯ ФРАЗА

ГДЕ? - ОП



ОП – общий план

ЧТО? - СП



СП – средний план

КАК? - КП



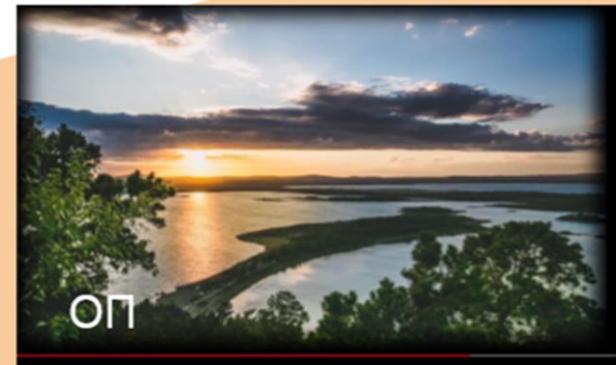
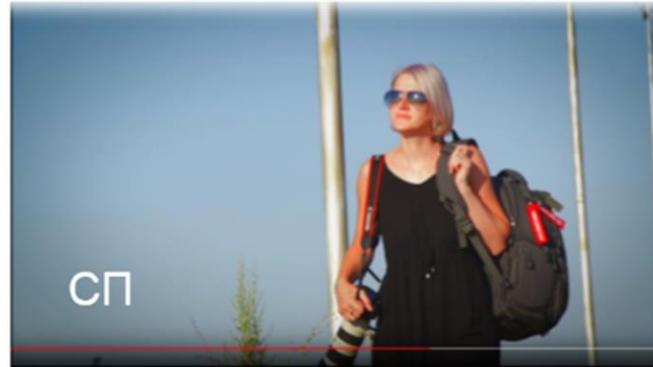
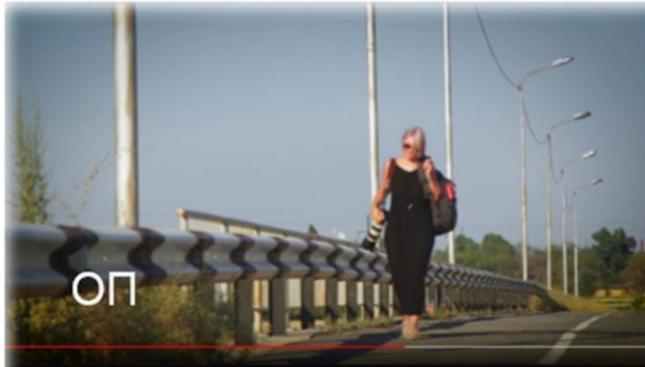
КП – крупный план

# ПРИМЕРЫ

- Представьте, что вы снимаете сюжет о лесничестве. Одна из частей сюжета посвящена поведению диких животных. Чтоб было легче представить разберём на примере картины **Ивана Шишкина «Утро в сосновом бору»**.



# МОНТАЖНАЯ ФРАЗА



ОП - общий план  
СП - средний план  
КП - крупный план

# ПРИМЕРЫ



# КРУПНОСТЬ ПЛАНОВ

1. Деталь



3. Первый средний план



5. Общий план



2. Крупный план

4. Второй средний план

4. Дальний план

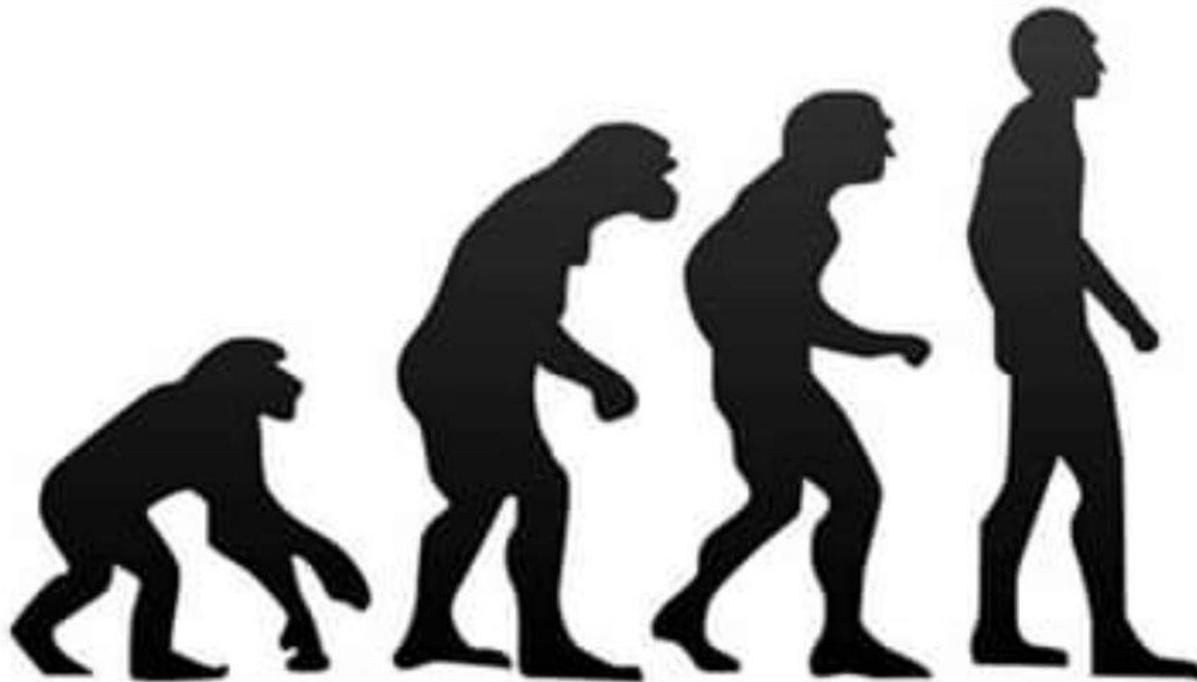
# ЧЕРЕДОВАНИЕ КРУПНОСТИ ПЛАНОВ

- Правильная последовательность:
  - общий план: средний-крупный-дальний
  - средний план: общий-крупный-дальний-средний
  - крупный план: крупный-общий-средний-дальний
  - дальний план: общий-средний-крупный (редко)

# КАДР

## (ФОРМАТ ВИДЕО)

- Full HD:
  - 1920x1080
  - 1080x1080
  - 1080x1350
  - 1080x1920



16:9

1:1

4:5

9:16

# ПРИМЕРЫ

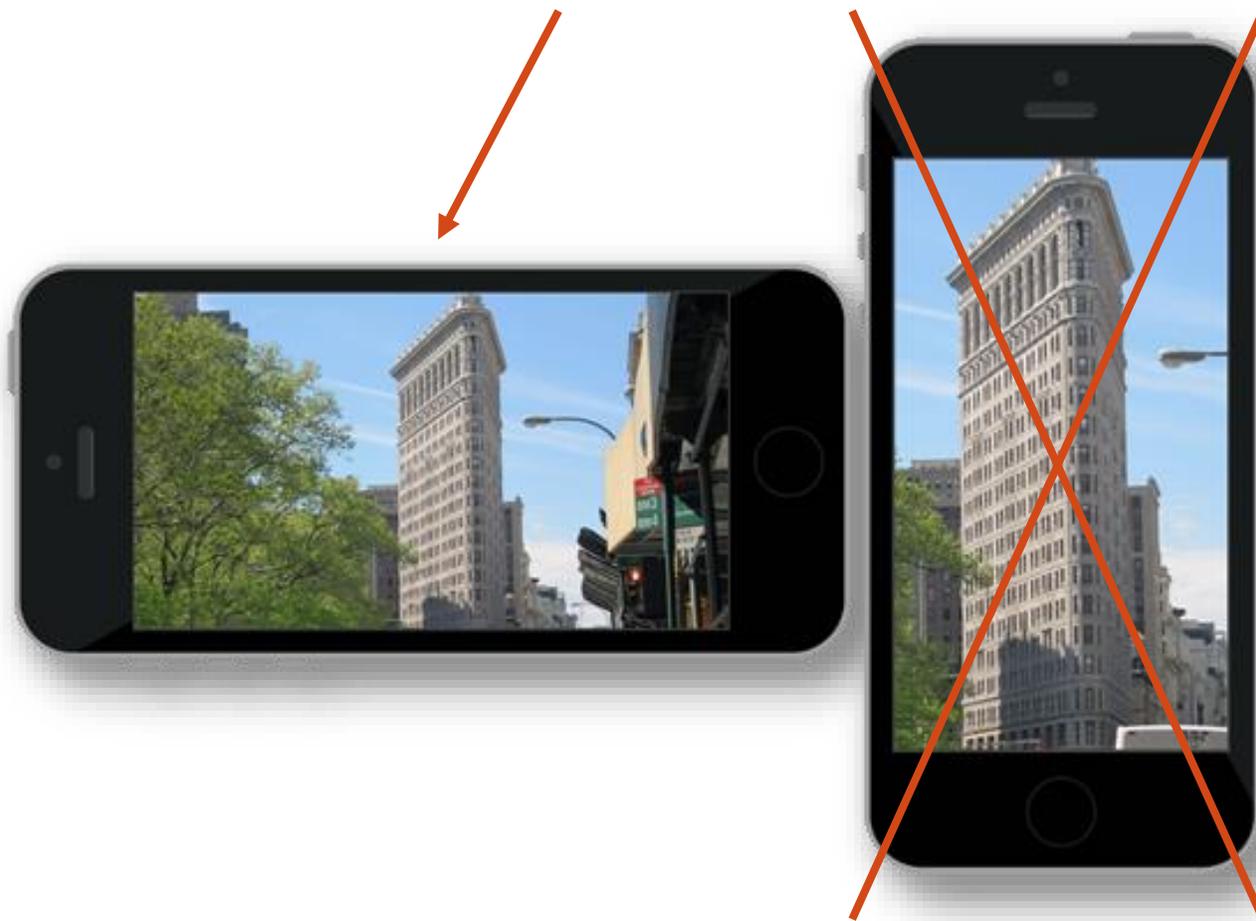


# ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЪЕМОК?

- Пройдемся по технике:
- Снимаем все по возможности в приложении. Обязательно убедитесь в том, что вы научились быстро настраивать экспозицию и фокус;
- Очень важно, чтобы ваш смартфон был заряжен;
- Необходимо, чтобы у вас было от 4 ГБ и больше по возможности свободной памяти;
- Возьмите наушники для хорошего звука.



# СНИМАЕМ ГОРИЗОНТАЛЬНО



# ПОЧЕМУ?

- Во-первых, из горизонтального видео можно сделать вертикальное, а из вертикального горизонтальное уже не получится
- Во-вторых, в горизонтальном видео помещается больше информации, а также у вас появляется больше места для титров и субтитров

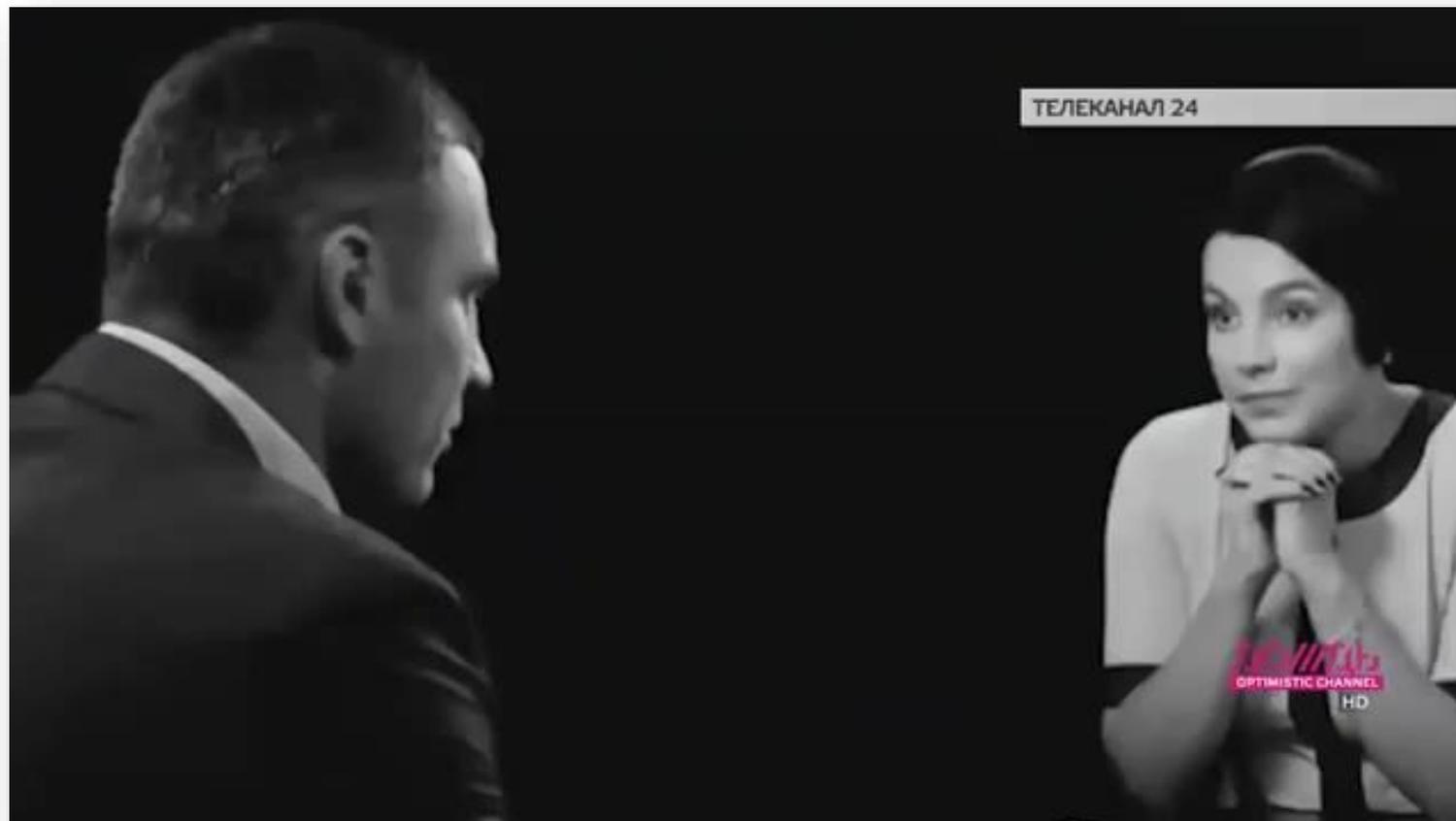
# ЕСЛИ ВЫ БЕРЕТЕ ИНТЕРВЬЮ...

- Обязательно убедитесь в том, что вы разбираетесь в теме и у вас открытые вопросы:
  - Вместо вопроса: Вы купили чеснок? Спросите: Почему вы купили чеснок?
  - Вместо вопроса: Вам стало лучше? Спросите: Как вы себя чувствуете? Расскажите подробнее, как вы себя чувствуете?

# ВОПРОСЫ...

- Ваши вопросы должны начинаться с вопросов:  
**Как? Почему? Зачем? Каким образом?**
- В этом случае человек не будет вам отвечать:  
**Да! Нет! Хорошо! Плохо!**

# ПРИМЕРЫ



# ИНТЕРВЬЮ НА СМАРТФОН...

- Убедитесь, что свет падает на человека. После настройте экспозицию и фокус
- Обязательно проверьте звук в наушниках
- Не снимайте человека напротив пустой стены. Нужен живой фон и подальше от стены. Но главное, чтобы фон не отвлекал

# СЪЕМКИ\*

- Не забывайте менять ракурсы, угол съемки
- Чаще снимайте крупные планы
- Старайтесь, как можно стабильнее снимать, без тряски

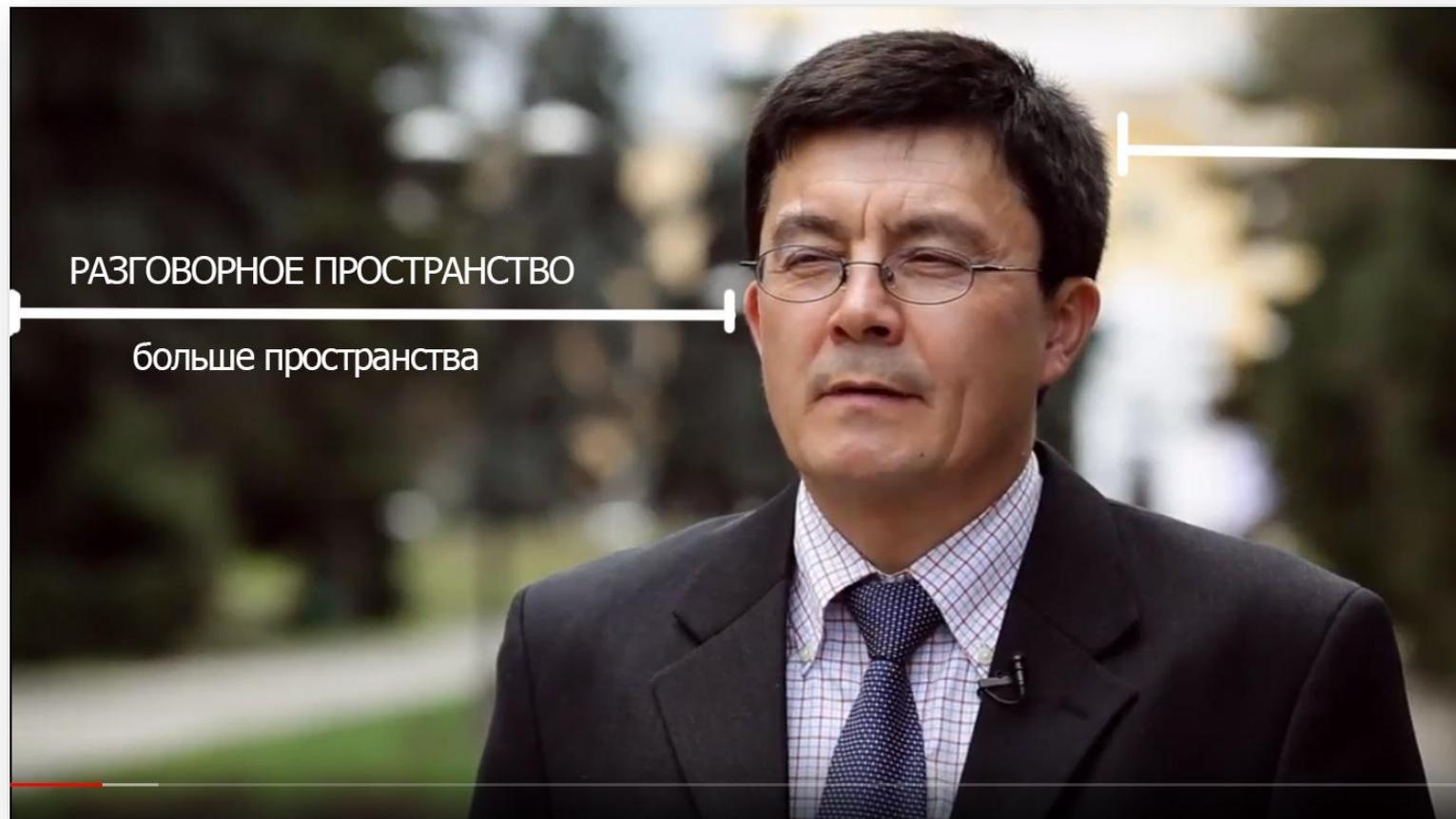
*\*чем больше вы снимите, тем лучше*



# ПРОЦЕСС...

- Один план держите, как минимум 15 секунд
- Если в кадре происходят действия, старайтесь снимать так, чтобы они заканчивались в кадре
- Если человек крупным планом руки начал махать, дождитесь момента пока рука не выйдет из кадра. Это позволит легко перемещать человека в пространстве

# ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

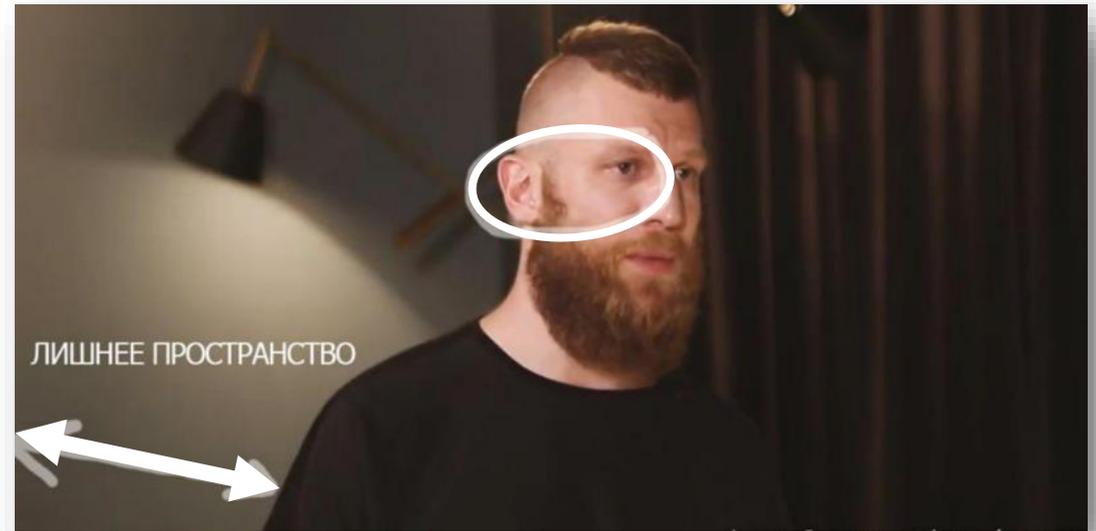


# ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

- Правильное расположение человека



# КАК НЕ НАДО СНИМАТЬ ИНТЕРВЬЮ



# ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

- Три главных элемента:

**КАРТИНКА, ЗВУК, СОДЕРЖАНИЕ**



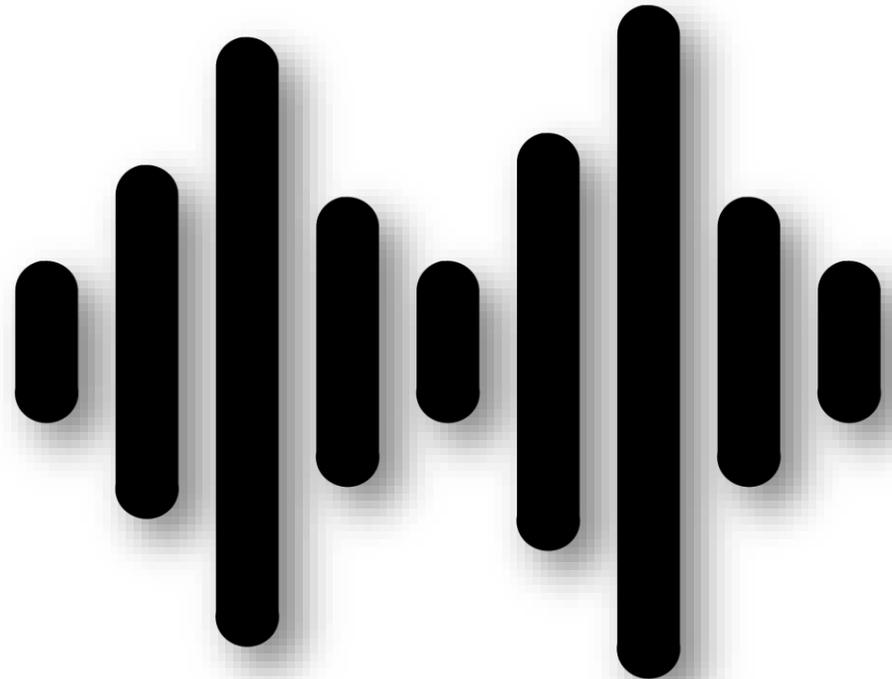
# КАРТИНКА...

- Помните, что как минимум 50 процентов вашего видео должно быть снято вами



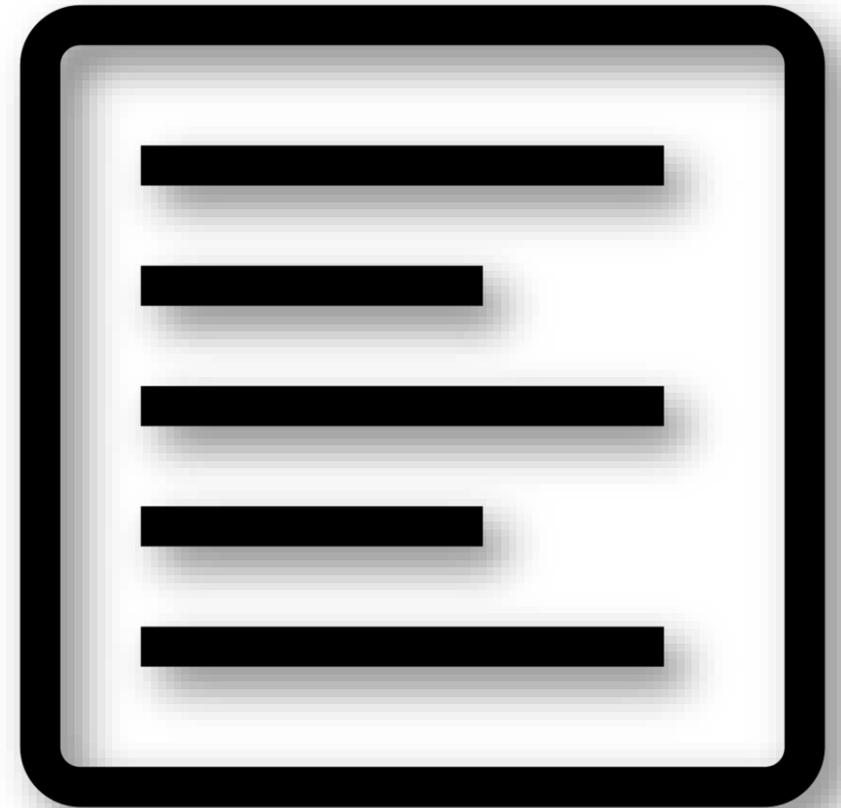
# ЗВУК...

- Звук – 50% от восприятия вашей работы
- Использование микрофона камеры/внешнего микрофона



# СОДЕРЖАНИЕ...

- Интересный спикер
- Четко отвечает на вопросы
- Правильные вопросы
- Прединтервью – предварительный разговор и обсуждение вопросов



# КАК БЫСТРО И ХОРОШО СМОНТИРОВАТЬ САРТИОН?

1. Напишите титры
2. Открываем программу для монтажа
3. Создаем один классный титр
4. Добавляем музыку
5. Проверяем все

# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВИДЕО

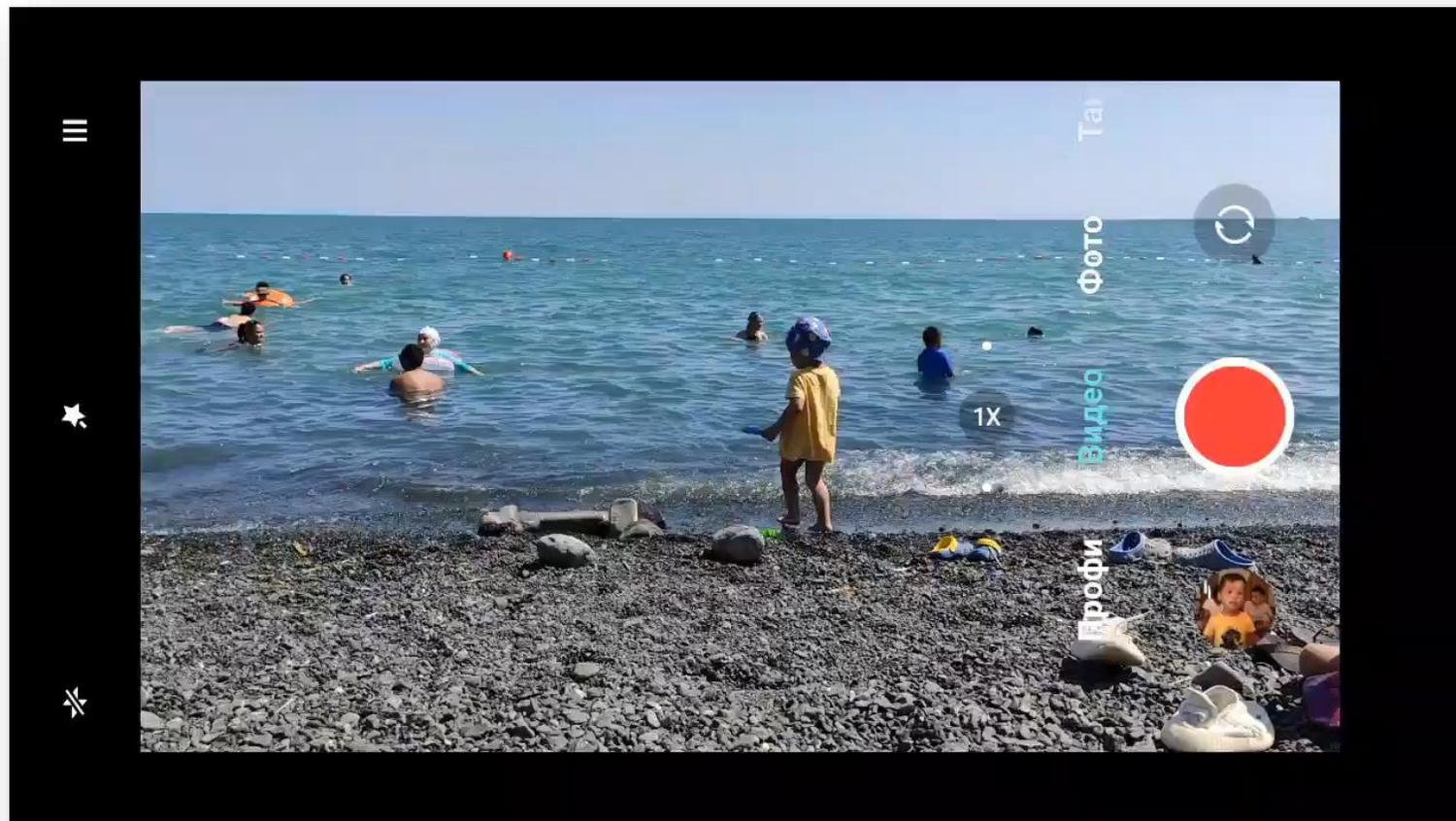


**Open Camera**  
Free and Open Source

# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОНТАЖА



# КАК СНИМАТЬ И МОНТИРОВАТЬ НА СМАРТФОН



**ΦΟΗΟΤΕΚΑ**  
**YOUTUBE**



**ΦΟΗΟΤΕΚΑ**  
**FACEBOOK**



# ЗВУКОВЫЕ ЭФФЕКТЫ



# ЦВЕТОВАЯ ГАММА



# БЕСПЛАТНЫЕ КРАСИВЫЕ ШРИФТЫ

- Титры должны быть читабельны

Google Fonts

# 6 ВИДЕО ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

- 1. Девушка, участвующая в разработке 1-го кыргызстанского космического спутника
- 2. Волонтеры из Душанбе, которые помогают наиболее уязвимым слоям населения при пандемии
- 3. Молодой активист, организовавший свое сообщество для очистки и возрождения озера в Алматы
- 4. Парень, который организовал школы программирования для детей в Кыргызстане
- 5. ДЦП – не помеха!
- 6. Чемпион – бездомный – тренер: история Валерия Гришковца

# MEDIA SCHOOL CABAR.ASIA

- Курсы медиашколы CABAR.asia  
по цифровой журналистике и  
новым медиа
- Основы фотожурналистики
- Курс по созданию кэпшн-видео



# КНИГА: АРТУР МИХЕЕВ



# ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

