



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA  
FOUNDATION

# *«Язык вражды: как избежать его в материалах на конфликтные темы».*

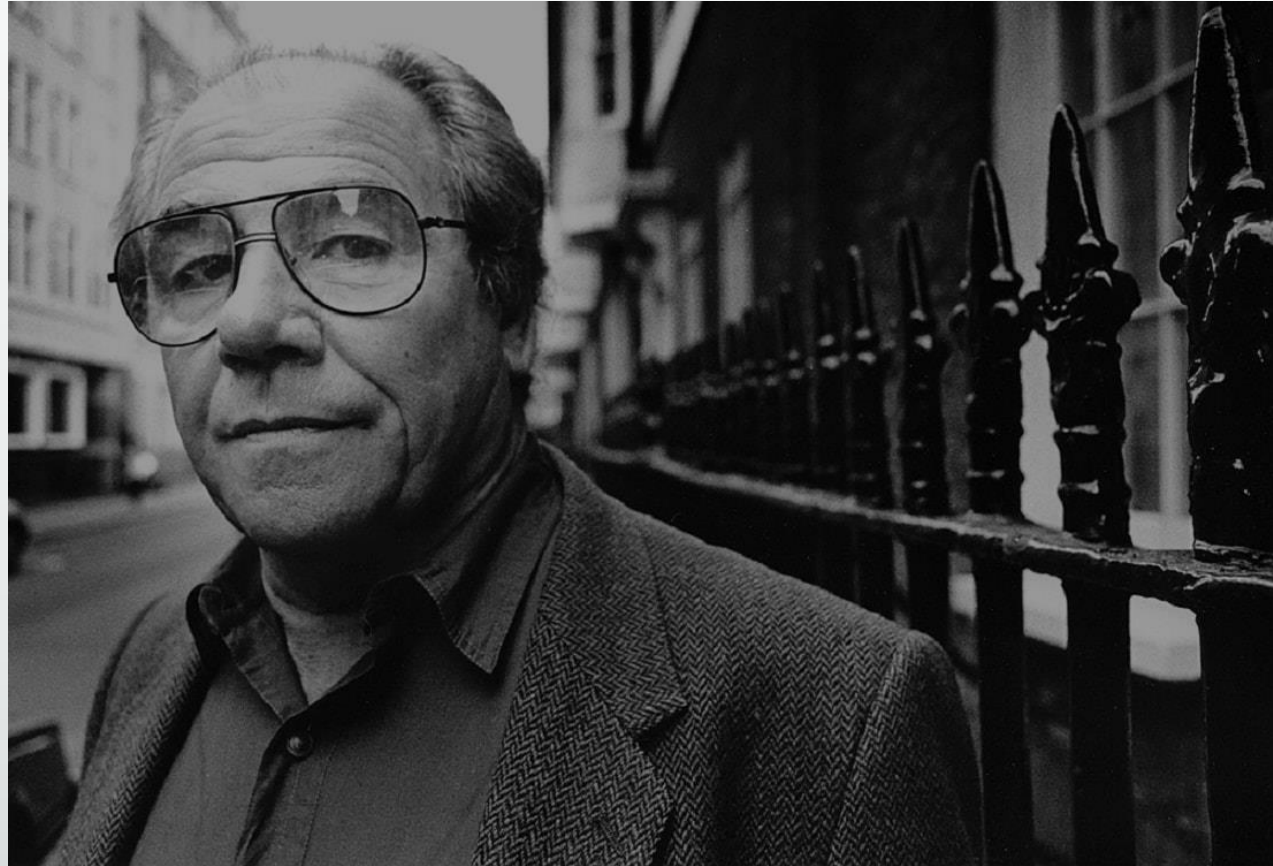
Страновой эксперт - Татьяна Голубцова (Республика Казахстан)

# Фальшпанели и симулякры в освещении конфликтов

Немного теории...

# ОТКУДА ВОЗНИКЛО ПОНЯТИЕ «СИМУЛЯКР»?

- «Симулякры и симуляция» (фр. *Simulacres et Simulation*) — философский трактат Жана Бодрийяра, написанный в 1981 году. В этом трактате Бодрийяр исследует взаимосвязи между реальностью, символами и обществом.



# ОТКУДА ВОЗНИКЛО ПОНЯТИЕ «СИМУЛЯКР»?

Бодрийяр выделяет 4 фазы развития образа:

- **образ — доброкачественное изображение**, копия, которой мы верим, которую можно назвать отражением фундаментальной реальности, имеющим, по Бодрийяру, «сакраментальный характер»<sup>[2]</sup>.
- **образ — злокачественное отображение реальности**, недостоверная копия, которая «маскирует и искажает фундаментальную реальность»<sup>[2]</sup> и носит вредоносный характер. Здесь знаки и изображения могут намекать на существование некой неопределённой реальности, где знак сам по себе неспособен к [инкапсуляции](#).
- **образ маскирует отсутствие фундаментальной реальности**, здесь знак притворяется достоверной копией, тогда как это копия без оригинала. По Бодрийяру, образ здесь носит «характер чародейства»<sup>[2]</sup>, где весь [смысл](#) искусственно заколдован и оказывается отсылкой к алхимической правде.
- **фаза чистой симуляции, где симулякр не имеет никакого отношения к какой-либо реальности**, «являясь собственным симулякром в чистом виде»<sup>[2]</sup>. Здесь образ отражает лишь другие образы и претендует на свою реальность исключительно ради других подобных претензий. Это режим тотальной эквивалентности, где культурный продукт больше не стремится быть реальным в здравом понимании, потому что опыт [потребителей](#) настолько преимущественно искусственен, что даже претензия на реальность должна выражаться в искусственных, гиперреальных условиях.

# ЧТО ДАЛЬШЕ?

Одним из утраченных референтов в эру симуляции, по Бодрийяру, оказывается [история](#). Она превращается в [миф](#) и именно поэтому она приходит на смену мифам в кино.

Отталкиваясь от теории [Маклюэна](#) «средство есть сообщение» ([англ.](#) «*medium is a message*»), Бодрийяр делает вывод об [имплозии](#) смысла в СМИ при увеличении количества [информации](#). Он выдвигает три гипотезы:

- **информация продуцирует смысл**, но оказывается неспособной компенсировать потерю смысла во всех областях, так как его поглощение происходит быстрее, чем повторная инъекция.
- **информация не имеет ничего общего со смыслом**, оказываясь операционной моделью другого порядка, не предполагающей никакого конечного смысла.
- **информация непосредственно разрушает или нейтрализует смысл**, что связано с разубеждающим влиянием средств массовой информации.



# ЧЕМ ВСЕ ЗАВЕРШИТСЯ?

Информация «пожирает» свой собственный контент.

Во-первых, потому, что вместо побуждения к коммуникации занимается её инсценировкой, вместо производства смысла — его инсценировкой.

Во-вторых, потому, что инсценировкой коммуникации и смысла СМИ добиваются разложения всякого социального. И в данном случае формула Маклюэна означает, что «все контенты смысла поглощаются единственной доминирующей формой медиа».



# ВЫВОД:

- Терроризм, радикализм, экстремизм – это фальш-панели, это симулякры.
- Любое государство и мировые центры силы использует эти понятия для того, чтобы оправдать свои действия.
- Терроризм стал инструментом давления на определенные страны для ликвидации неудобных групп, людей, государств.
- Терроризм стал удобной фишкой, чтоб оправдать любые действия внутри страны.

*Автор тезисов : Икбалжан Мирсайитов, старший аналитик Search for Common Ground, эксперт из Кыргызстана по вопросам безопасности и религии.*



# ЧТО ПРОИСХОДИТ С МЕДИА?

«В последнее время медийное мышление стало превалировать, фейки, бренды, виртуальный мир стал доминировать в сознании человека и толкать на определенные действия, многие изначально не понимают, что это такое.

СМИ – это продукт медийного мышления, где не всегда дается правда, не все СМИ не ангажированные. Если СМИ захотят, что «черное» станет «белым», а «белое» – «черным».

И сейчас в отношении и терроризма, и экстремизма, радикализма мы вошли в ту стадию, когда медийное мышление превалирует над нормальным типом человеческого сознания, критическим мышлением. Человек не мыслит критически, а просто поддается фейкам.

*Автор тезисов : Икбалжан Мирсайитов, старший аналитик Search for Common Ground, эксперт из Кыргызстана по вопросам безопасности и религии.*

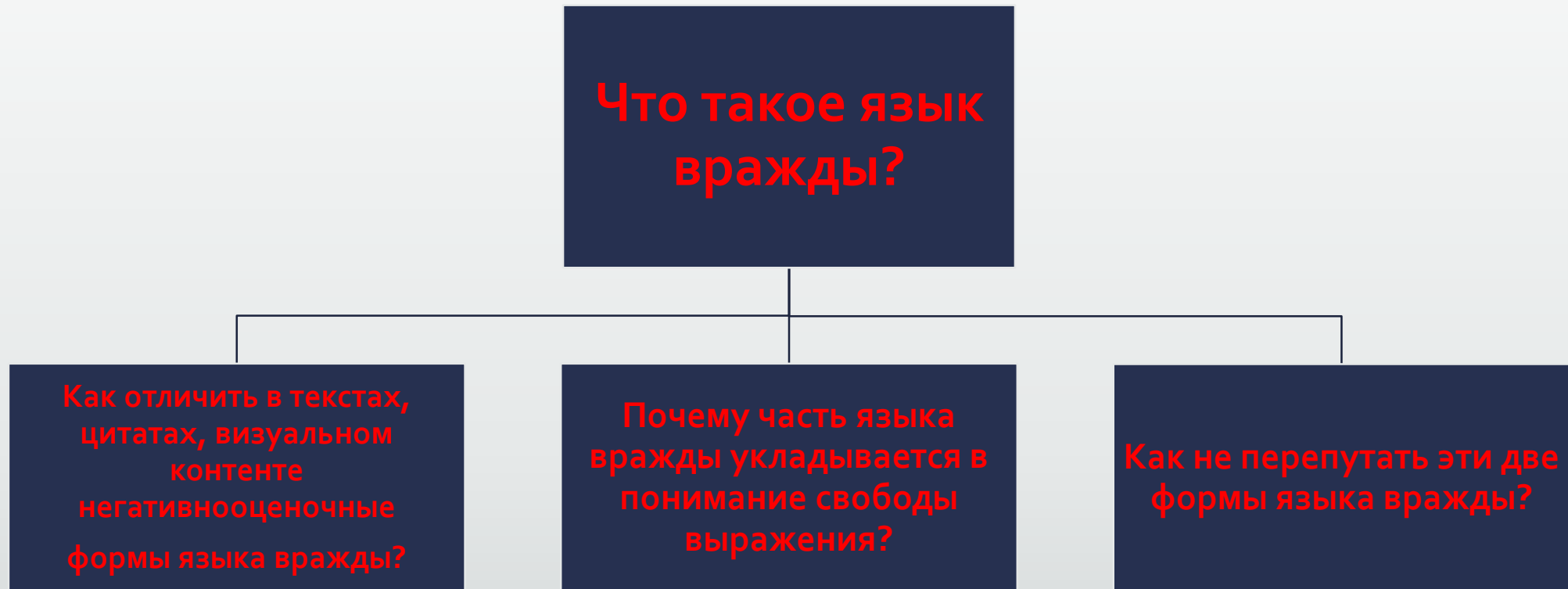




# ЯЗЫК ВРАЖДЫ

Между свободой и ответственностью...

# ЯЗЫК ВРАЖДЫ



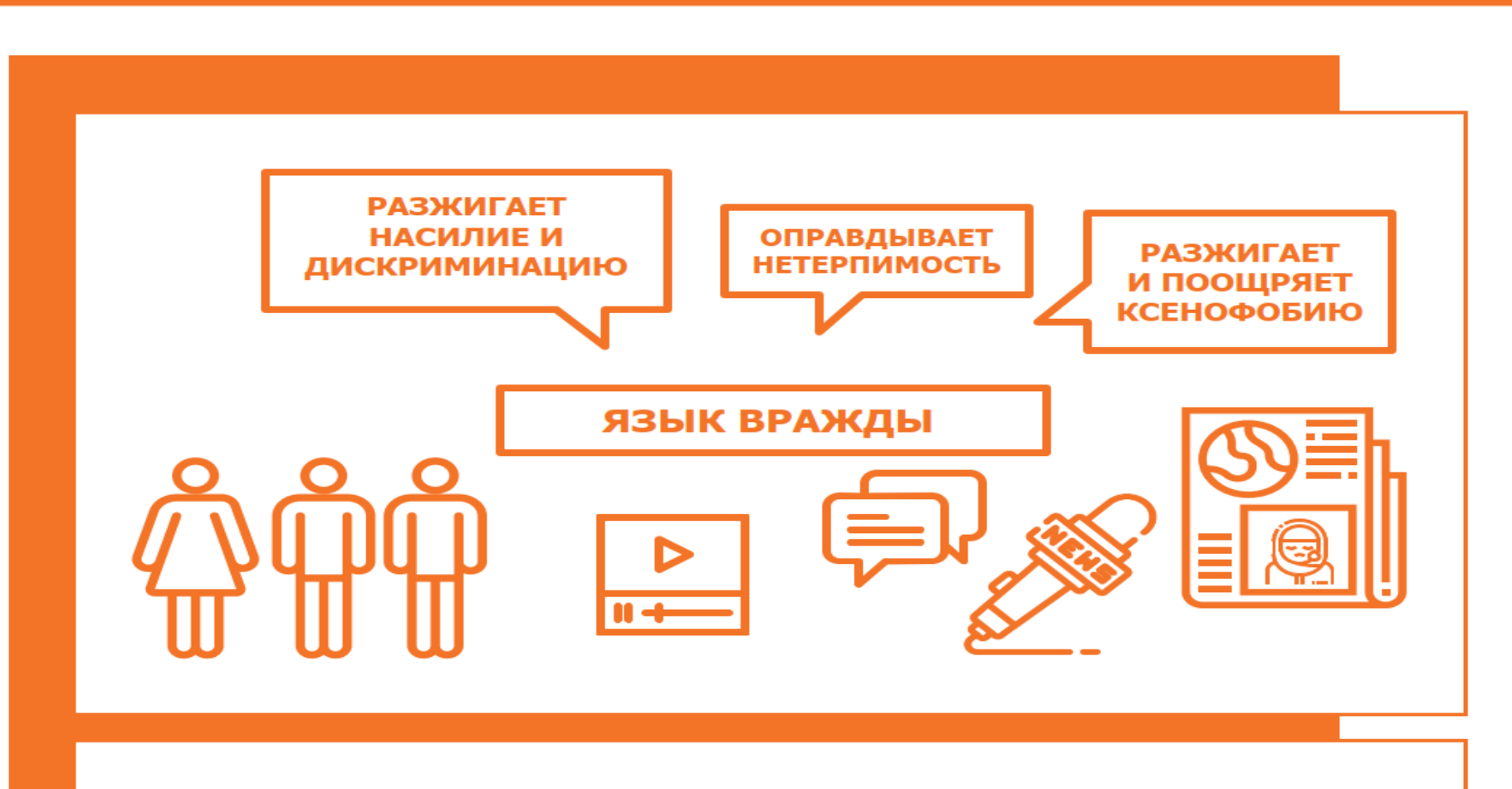
## ПОНЯТИЕ:

- **ЯЗЫК ВРАЖДЫ** (англ. hate speech, синонимы: язык ненависти/лексика нетерпимости/-дискриминационная риторика) – это различные формы самовыражения, относящиеся к ряду негативных дискурсов.



Язык вражды может существовать в

- медийных текстах;
- цитатах;
- аудиовизуальном контенте;
- картинках, демотиваторах, мемах.



## СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ

Право искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами.

## ЛЕКСИКА НЕНАВИСТИ

Все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма/этноцентризма, дискриминации и враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и других социально уязвимых групп



# СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ ИЛИ ЯЗЫК ВРАЖДЫ?

- **Феномен языка вражды** заключается в том, что большая его часть как раз таки является свободой выражения и может быть той негативнооценочной формой, публикация которого допустима.
- В лексических формах язык вражды чаще всего выражается в виде **стереотипов** – устойчивых суждений о представителях одной группы с точки зрения других.
- Стереотипы рождают предубеждения, а предубеждения – язык ненависти в публичном пространстве или уничижительные клише (это шаблонные выражения, избитые фразы в определенной языковой среде). Они считаются обидным контентом, некоторые со временем утрачивают свой смысл, но им на смену приходят новые.



# СВОБОДА ВЫРАЖЕНИЯ ИЛИ ЯЗЫК ВРАЖДЫ?

- В мировой практике противозаконные формы «языка вражды» отнесены по квалификации к антидискриминационным законодательствам. Там основным понятием является «публичное подстрекательство к ненависти» (англ. incitement of hatred).
- Поэтому у журналистов должно существовать ясное понятие, что является противозаконным языком вражды, а что негативно-оценочным и допустимым с точки зрения свободы выражения.
- В законодательствах стран Центральной Азии существует ряд статей, которые предусматривают ответственность за определенные виды «возбуждения вражды или розни и пропаганды, совершенные публично или с использованием СМИ и интернета».



# Конфликтно-чувствительные темы

Этносы

Гендер

Дети

Религия

Криминал

Частная жизнь

Мигранты

.....

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВИДАМ ФОБИЙ

КСЕНОФОБИЯ

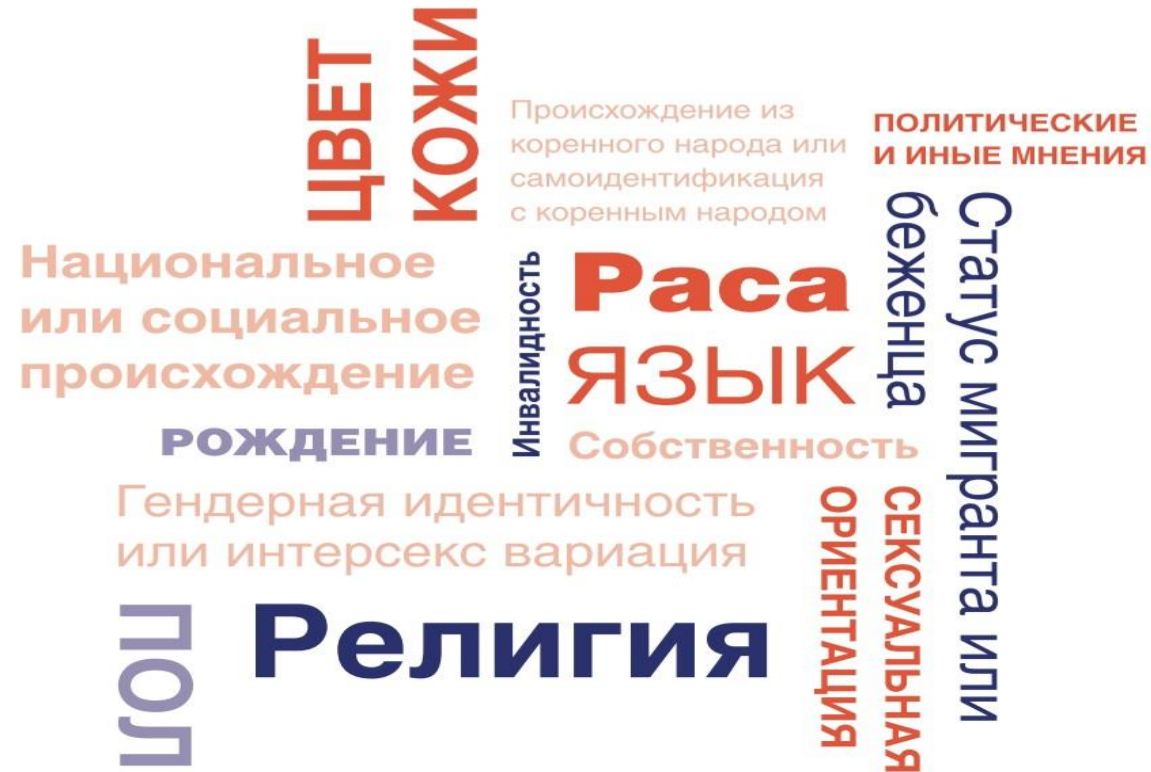
ИСЛАМОФОБИЯ

МИГРАНТОФОБИЯ

ГОМОФОБИЯ

## Защищенные характеристики

АРТИКЛЬ 19 считает, что основания для «языка вражды» дискриминационного характера должны включать все те защищенные характеристики, которые входят в более широкие положения международного права в области прав человека, целью которых является недопустимость дискриминации





# ГЛОССАРИЙ НЕДОПУСТИМЫХ ТЕРМИНОВ



«Арабизация  
страны»

«Джихад»

«Исламисты»

«Исламское  
государство»

«Смертники,  
шахиды»

«Безбожник»»

«Фанатик»

## «Три кита» языка вражды

- *Стереотип* - основанная на категоризации когнитивная схема, на базе которой члены ингруппы представляют себе людей, принадлежащих к аутгруппам (все блондинки тупые).
- *Предубеждение* - негативная установка к какой-либо группе. = предрассудок = предвзятость.
- *Дискриминация* - несправедливое отношение к людям за то, что они являются членами какой-то группы.

# Определите типы выражений: мнение, стереотипы, предубеждение

- Я люблю врачей, потому что они всегда добрые.
- Мне нравится то, что некоторые врачи добры ко мне.
  - Врачи — добрые люди.

# Причины риторики ненависти в публичном пространстве

↓  
**стереотипы**



**гендерные**



**этнические**



**религиозные**

# ЖЕСТКИЙ ЯЗЫК ВРАЖДЫ

- прямые и непосредственные призывы к насилию;
- призывы к насилию в виде общих лозунгов;
- прямые и непосредственные призывы к дискриминации;
- призывы к дискриминации в виде общих лозунгов;
- завуалированные призывы к насилию и дискриминации





# СРЕДНИЙ ЯЗЫК ВРАЖДЫ

- оправдание исторических случаев насилия и дискриминации;
- публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации;
- утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической или религиозной группы как таковой;
- утверждения о криминальности той или иной этнической или религиозной группы;
- рассуждения о непропорциональном превосходстве той или иной этнической или религиозной группы в материальном достатке, представительстве во властных структурах, прессе и т.д.;



# МЯГКИЙ ЯЗЫК ВРАЖДЫ

- создание негативного образа этнической или религиозной группы;
- упоминание названия этнической или религиозной группы в уничижительном контексте;
- утверждения о неполноценности (недостаток культурности, интеллектуальных способностей, неспособность к созидательному труду) той или иной этнической или религиозной группы как таковой;
- утверждения о моральных недостатках той или иной этнической или религиозной группы;
- упоминание этнической или религиозной группы или ее представителей как таковых в уничижительном или оскорбительном контексте;
- цитирование без должного комментария соответствующих высказываний и текстов;



# Выберите правильную формулировку – что такое объект “языка вражды”?

- Это государственные органы, чиновники и члены их семей.
- Это группы и лица, на кого направлен “язык вражды” (по характеристикам, защищенным законодательством страны и международным правом).
- Это международные организации, проекты, НПО



# А теперь немного практики...

- АНАЛИЗИРУЕМ ВЫСКАЗЫВАНИЯ.
- ВЫЯВЛЯЕМ ЕСТЬ ЛИ ЯЗЫК ВРАЖДЫ? КАКОЙ ОН: МЯГКИЙ? СРЕДНИЙ? ЖЕСТКИЙ?



**Оскорбление это негативная оценка личности либо внешности человека, его качеств, поведения, в форме, противоречащей установленным правилам поведения и общечеловеческой морали. Определите, являются ли следующие выражения оскорблением и в какой форме?**

- F «Узкоглазый дикарь» (о людях монголоидной расы).
- F “Ненасытная тварь” (о чиновниках-коррупционерах).
- F “Мигрант-Джамшут” (о трудовых мигрантах из ЦА по имени героя скетч-шоу)
- F Безмолвный раб (о населении государств с авторитарным р

## НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ В ПУБЛИКАЦИЯХ:

- Выстраивать границы между группами «Мы-Они».
- Делать какие-то номинации в наименовании этнических, языковых, культурных, религиозных и других социальных групп, показывая их как «других».
- Наделять данные группы определенными характеристиками или приписывать им определенные действия.
- Интерпретировать, т.е. определять позиции данной группы в заданной системе характеристик, показывая эту группу зрителям/читателям заведомо вкладывая недружественные лексемы в массовое сознание по отношению к этой группе.



# НУЖНО ПРАКТИКОВАТЬ:

- Говорить с людьми, имеющими разные позиции по обсуждаемой теме.
- Быть аккуратным в выборе слов и выражений, избегать уничижительных клише и стереотипов, а при цитировании перефразировать такие словоформы.
- Иметь собственные источники в различных этнических, религиозных и других социальных группах, освещать ситуацию с обеих сторон.
- Сообщать о событиях в контексте, не фокусироваться на личностях.
- Идентифицировать собственные предубеждения и преодолевать их.



не делать графические изображения,  
коллажи на чувствительную тематику

практиковать «медленный постинг»

самотестирование перед постингом

"2 евро - литр бензина. Катаетесь на украинцах - это бесплатно."



## ПРЕДЛОЖИТЕ ВАШЕ РЕШЕНИЕ СИТУАЦИЙ:

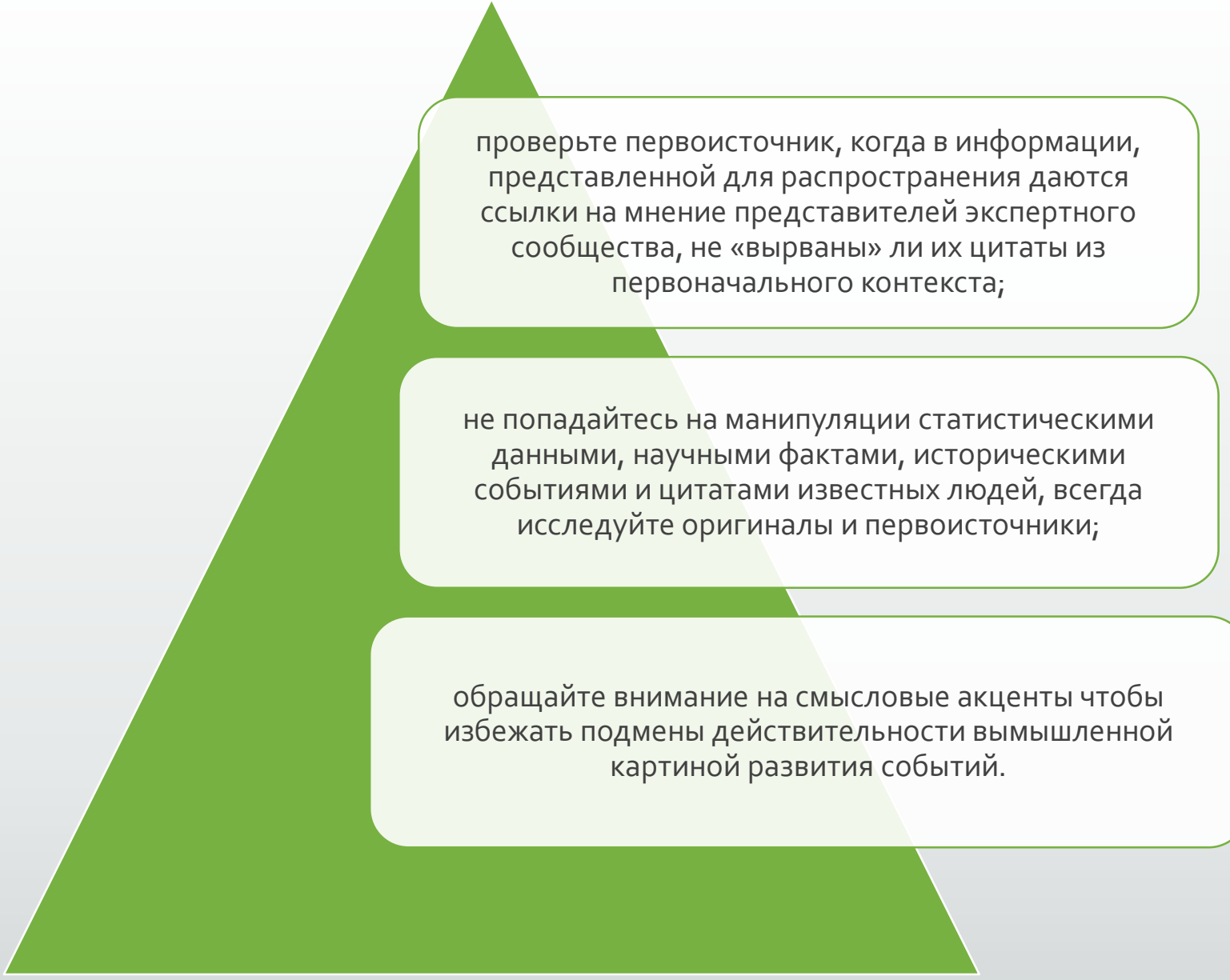
Профессор из вуза на своей странице в Фейсбуке написал открытый пост: «...Бить женщин можно, иногда нужно». Какие действия вы предпримите?

Редактор дает задание журналисту подготовить статью и найти фото героя в неприглядном свете, чтобы было больше хейта и просмотров. Как должен поступить журналист?

Как вы отреагируете на данный пост в социальных сетях – «Я бы всех инвалидов вывез в поле и оставил там, как делали раньше. Пусть живут только самые сильные и здоровые – это естественный отбор!»

# ЕСЛИ ЖУРНАЛИСТ БЕРЕТ ИНТЕРВЬЮ...

- ✓ ПОЗИЦИЯ ИЛИ ПОЛОЖЕНИЕ СПИКЕРА
- ✓ ДОСТИГАЕМОСТЬ ВЫСКАЗЫВАНИЙ, ТРАНСЛИРУЕМЫХ И/ИЛИ ЦИТИРУЕМЫХ РЕЧЕЙ, НАМЕРЕНИЕ РАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ НЕНАВИСТИ.
- ✓ ЦЕЛЬ РЕЧИ. КАКОВЫ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСТУПАЮЩЕГО И ИНТЕРЕСЫ, КОТОРЫЕ ОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ? КТО ЯВЛЯЕТСЯ ЖЕРТВАМИ ЕГО ЛЕКСИЧЕСКИХ АТАК И КАКОВО ВЛИЯНИЕ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ И НА ГРУППЫ?
- ✓ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА СЛОВА
- ✓ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ КЛИМАТ, В КОТОРОМ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ЛЕКСИКА НЕНАВИСТИ.



проверьте первоисточник, когда в информации, представленной для распространения даются ссылки на мнение представителей экспертного сообщества, не «вырваны» ли их цитаты из первоначального контекста;

не попадайтесь на манипуляции статистическими данными, научными фактами, историческими событиями и цитатами известных людей, всегда исследуйте оригиналы и первоисточники;

обращайте внимание на смысловые акценты чтобы избежать подмены действительности вымышленной картиной развития событий.

Давайте разберем пример с Послом Украины в Казахстане Петром Врублевским:





# ВРЕМЯ ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ



MEDIAPRODUCTION CAMP  
**WORLD 2 YOU**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



MEDIAPRODUCTION CAMP  
**WORLD 2 YOU**